

# ¿A QUÉ GENERACIÓN PERTENECECES?

Selección de lecturas de la columna

**#Mundo**  
**GENERACIONAL...®**  
(2019 - 2020)

**Edwin Carcaño Guerra**  
Prólogo de Omar Eli Robles



**¿A que Generación Pertenezco?**  
**Selección de lecturas de la columna “Mundo Generacional” 2019-2020**

**Dedicado a Jimena Mijares Cano**

## Prologo

A mi amigo Edwin Carcaño aprendí a leerlo a través de largas charlas, café de por medio...

El tiempo nunca fue factor, al menos para nosotros, solíamos terminar cuando el personal del cafetín nos avisaba que era la hora de cerrar.

Uno de tantos días me compartió una de sus colaboraciones televisivas y de inmediato me hice adicto.

Su facilidad para explicar con lenguaje sencillo asuntos complicados, y la pasión con la que explica y aplica sus conocimientos sobre el nacimiento y desarrollo de las generaciones a los pasajes de la historia, es un don.

He leído todos y cada uno de los artículos que aquí recopila y reconozco que, al releer el material editado, fui presa de esa magia que hace que todo parezca nuevo.

Es un texto digno de colección.

Lo que a continuación viene es una cápsula del tiempo que nos hará vivir y entender esas cosas que nos explican a nosotros mismos.

Enhorabuena para mi amigo Edwin, las nuevas generaciones habrán de entenderse a sí mismas cuando a través de este texto descubran de dónde vienen.

Omar Eli Robles  
Monterrey, Nuevo León, México.  
Enero 2021

## Introducción

¿Qué decisiones has tomado hoy?, ¿La semana pasada?, ¿El último mes? De seguro has sentido que cada vez es más complicado llegar al éxito. El estrés y la incertidumbre que nos rodean nos invaden y a veces hasta nos asfixian.

Y es que el avance de la tecnología hoy nos deja en claro que, desde la época de las cavernas, hemos vivido en un mundo que evoluciona de manera exponencial. La curva de experiencia es lenta al principio, pero cada vez más acelerada conforme avanza. Hoy estamos en un punto en donde resulta más complicado para nuestras mentes lineales dominar todas las áreas de conocimiento.

Si te fijas, definir la trayectoria de un león que te persigue a un paso constante (o lineal), es mucho más sencillo que el día a día (Con velocidades cambiantes).

Estos problemas requieren que hagamos cambios de planes que impactan nuestro futuro en la escuela, trabajo, emprendimiento, inversiones y relaciones o personales.

Como empresario y mercadólogo, me queda claro que ya no es suficiente conocer a nuestro consumidor para venderle de forma correcta. Desde mi punto de vista, el día de hoy debemos “ser solucionadores de problemas”. Esta es quizá la definición de mercadotecnia o negocios más corta y fácil de entender que hayas escuchado. Apúntala y compártela con tus conocidos: Esta es la diferencia entre nosotros y la competencia.

Pero entonces, ¿Se puede predecir el futuro? Quizá algunos genios, como Henry Ford o Steve Jobs, pudieron ver la imagen completa y predecir lo que sus clientes querían. Pero tú y yo debemos de embarcarnos en el largo camino de contar con la información correcta.

Para empezar, necesitamos conocer nuestro mercado mexicano. Lo que es imposible hacer si las fuentes son de estudios que se han hecho en Estados Unidos. Es cierto que compartimos algunos rasgos, pero una pequeña desviación es lo único que se necesita para que nuestro cohete en lugar de llegar a la luna, se pierda en el vacío del universo.

Si ya has hecho esfuerzos sin tener buenos resultados, entiendes que lo que te hace falta es información veraz y actualizada. ¡Necesitas apoyarte en la investigación que se presenta en este libro! Es única en su tipo y realizada por el verdadero experto en generaciones mexicanas: Edwin Carcaño Guerra.

En mi caso, lo he encontrado como un santo grial para entender el futuro de México y Latinoamérica. El análisis que se realiza es propio de sus habitantes, y no una traducción de lo que otros autores han encontrado en el mundo anglo sajón.

Gracias a Ticketopolis, empresa que dirijo, he tenido la fortuna de asistir a varios eventos que Edwin ha organizado. También he podido conocer su trabajo como conferencista, autor y catedrático.

Me queda claro que Edwin es el mejor investigador de estos temas. Su enfoque, desde la óptica de los ciclos generacionales en México y Latinoamérica, nos permite conocer las tendencias del futuro inmediato de nuestro país.

En este libro encontrarás un tesoro, con artículos fáciles de digerir y bien estructurado. No importa a qué te dediques, te ayudará a forjar mejores análisis. En el mundo de hoy los leones corren a pasos exponenciales y es más feroz que nunca. ¿Estás listo para enfrentar al mercado de México?

Fernando Medellín Treviño\*  
Monterrey, Nuevo León, Mexico.  
9 de enero de 2021

\*Fernando Medellín es Licenciado en Mercadotecnia egresado del Tecnológico de Monterrey. Tiene más de 15 años de experiencia emprendiendo en el mercado nacional e internacional. En la actualidad se desempeña como CEO y Co-Fundador de "Ticketopolis". Esta es una plataforma de boletos que empodera a organizadores de eventos presenciales o virtuales. Además es consultor y conferencista en marketing, ventas y tecnologías emergentes.

*Primera parte: Las Generaciones*

*“No importa si eres lento, lo importante es no detenerte” Confucio*



## **1.- ¿A que generación pertenezco?**

Una generación es un grupo de personas que nacen durante una de las 4 etapas de un ciclo histórico. Cada etapa es marcada por la relación que llevan los individuos con las instituciones. Estas son: Surgimiento: los ciudadanos tienen una actitud extrovertida y un fuerte sentido de comunidad. Despertar: las personas se cuestionan si la sociedad no se ha vuelto demasiado materialista. Decadencia: la individualidad toma fuerza y las instituciones pierden fuerza.

La cuarta etapa es una Crisis y en esta el viejo orden institucional se derrumba. Es aquí en donde el Estado empieza a luchar por su supervivencia. Hoy México está viendo el fin del Ciclo Histórico que empezó con Lázaro Cárdenas. Hoy en nuestro país hay 5 generaciones conviviendo en el día a día. La Generación Silenciosa Mexicana son los individuos que nacieron entre los años 1911 y 1938. Son personas que valoran la experiencia y que toman decisiones en consenso.

La Generación Baby Boomer mexicana nació entre los años 1939 y 1959. Son personas de valores y toman decisiones basadas en su sentido del bien y el mal. Durante su juventud lideraron el Despertar de México que tuvo como momento cumbre el movimiento estudiantil de 1968. La Generación X son los niños nacidos entre 1960 y 1982. Toman decisiones de manera pragmática (Que es la causa natural del choque con los Baby Boomers).

Entre 1983 y 2005 nacieron los miembros de la generación Millennial mexicana. Son jóvenes afines a la tecnología y con alto sentido comunitario. Su momento cumbre lo tendrán durante el próximo Surgimiento en donde serán los responsables de edificar las nuevas instituciones de México. La Generación Contemplativa son los niños que están naciendo en la actualidad. Este grupo de individuos comienza a partir del año 2006 y terminará alrededor del año 2028

## **2.- La Generación Contemplativa**

Cuando doy conferencias de cómo se comporta y actúa cada generación hay un momento de mucha polémica: ¿Las madres de niños pequeños tienden a ser muy sobre protectoras? Cuando se trata de mamás de la Generación X la respuesta es un rotundo SI. ¿Qué sucede con los infantes que crecieron con demasiados cuidados una vez que llegan a la adultez? Por otro lado ¿Es posible ser permisivo con los más pequeños el día de hoy?

Los niños mexicanos más jóvenes pertenecen a la Generación Contemplativa. Este grupo de personas empezaron a nacer a partir del año 2006. Les está tocando crecer en un México que carece por completo de un orden institucional. Debido a esa carencia de instituciones se vive un ambiente de inseguridad y los adultos se tienen que volcar a sobre proteger a sus hijos. Sin embargo, no todo es negativo en la vida de estos infantes. En su momento ellos gozarán del nuevo orden institucional de México.

El nacimiento de una generación abarca de 17 a 30 años. La Generación Contemplativa comenzó a nacer cuando comenzó la Guerra contra el Crimen Organizado. Seguirán naciendo hasta el año 2028 cuando empiece el nuevo ciclo histórico de México. De jóvenes les va a tocar una vida más institucional y con más orden. Se van a encontrar con un mundo más pacificado y con mucha disposición hacia las instituciones. De adultos serán los guardianes del orden institucional.

Es un error llamar a la Generación Contemplativa generación “Z”. Cabe aclarar que esta generación no puede llevar ese nombre ya que la teoría generacional es muy clara en como debe de llamarse una generación: No puede llevar un nombre derivativo o continuativo. Por eso el nombre Generación “Y” es incorrecto y el nombre correcto es Millennials. Hay autores que hablan de la generación “Alpha” y este término también es un error.

### **3.- Los Millennials están más cerca del Socialismo de lo que creemos**

La Generación Millennial, a nivel mundial, son los jóvenes que nacieron entre principios de la década de los ochenta y comienzos del siglo XXI. En el caso particular de México la Generación Millennial nació entre 1983 y 2005. En esos años los mexicanos vivimos una fuerte Decadencia Institucional. La gran institución mexicana del siglo XX, el Partido Revolucionario Institucional, fue perdiendo su prestigio y su capacidad para serle útil a los ciudadanos.

En la actualidad los electores del mundo están votando por candidatos que ofrecen soluciones extremas a muchos problemas de la vida cotidiana. En Estados Unidos las propuestas de Donald Trump son radicales. En Filipinas el presidente Rodrigo Duterte estableció la pena de muerte por ahorcamiento a los que se dediquen a comerciar drogas. En México Andrés Manuel López Obrador llegó con más de 30 millones de votos prometiendo acabar con la corrupción.

Los Millennials han experimentado durante sus vidas por lo menos 2 crisis económicas. Los mayores vieron como en los años 1995, 2001 y 2009 sus papás perdieron el trabajo después de dedicarse, con todo su empeño, a trabajar para una empresa. La lección para ellos es muy clara: dar la vida por una empresa no es un buen proyecto de vida. Trabajar hasta altas horas de la noche y llegar temprano es la mejor manera de desperdiciar tiempo útil para tener calidad de vida.

Su tolerancia al riesgo es mucho menor que la de generaciones anteriores. Salir a emprender no es algo común en estos jóvenes. En algunos países el número de nuevas pequeñas empresas ha caído drásticamente. Los Millennials están esperando que el desarrollo económico sea más justo y más equitativo. Están dispuestos a tener un Estado que reparta mejor la riqueza y que administre los sectores económicos pensando no en los empleos sino en los trabajadores.

#### **4.- De como una generación soñó con la libertad**

Corrían los primeros años del siglo XIX. El Ejército Insurgente sembraba terror en la Nueva España. El saqueo de Guadalajara es legendario y lleno de historias de violencia. Las huestes de Hidalgo pronto llegaron a la Ciudad de México y el Virrey Francisco Javier Venegas mandó llamar a el legendario Félix Calleja. El cura contaba con mas de 100,000 soldados mal armados. Calleja contaba con 6,000 pero muy bien armados y entrenados. Hidalgo calculaba que al ver la superioridad numérica de los Insurgentes los realistas se iban a unir a sus fuerzas. Un error de calculo que le costó la vida.

La soberbia es mala consejera. El alto mando Insurgente esperaba una victoria rápida en las afueras de Guadalajara y de ahí tomar Querétaro y la Ciudad de México. En la Batalla de Puente de Calderón los Realistas derrotaron por completo al movimiento Insurgente. A pesar de obtener la ventaja inicial el genio militar de Calleja puso fin a los sueños del cura Hidalgo. Nunca más los Insurgentes lograrían otra victoria. Pronto las traiciones internas iban a terminar poniendo a Hidalgo ante el pelotón de fusilamiento. Murió en Chihuahua el 30 de julio de 1811.

La Generación de los Insurgentes nació alrededor de los años 1749 y 1775. De niños les tocó vivir un Despertar liderado por los Jesuitas los cuales se opusieron a las ideas del Despotismo Ilustrado. La orden de San Ignacio fue expulsada del reino de España por aliarse con los Guaraníes en contra de la Corona Española. La educación de esta Generación Insurgente se vio fuertemente afectada ya que los colegios y universidades jesuitas se quedaron sin maestros. Poco tiempo después el Papa, desde Roma, disolvió la orden por no convenir a sus intereses (1776).

A la Generación Insurgente le tocó vivir, en su juventud, el nacimiento de los Estados Unidos de América. Muchos de ellos admiraban el sistema democrático y libre del vecino del Norte. También vieron como la monarquía francesa terminaba en la guillotina y las ideas de libertad, igualdad y fraternidad tomaban por asalto Europa. Empezaron a soñar con un país libre. Cuando Miguel Hidalgo y Costilla los llamó a la lucha toda la Generación Insurgente ya sabia lo que tenia que hacer: Dar su vida por una idea de libertad.

#### **5.- Los Baby Boomers como lideres del mundo**

Mi trabajo de investigador y conferencista me ha llevado a vivir experiencias maravillosas en materia de como se relacionan las diferentes generaciones en la vida. Muchas veces me ha sucedido que cuando me contactan para alguna conferencia o trabajo de experto generacional me piden saber más sobre los Millennials. Mi respuesta es que los Millennials son importantes para la sociedad, pero la generación Baby Boomer es la que hoy domina el mundo. Son pocos, pero su poder lo hacen sentir con mucha fuerza.

¿Quiénes son los Baby Boomers? Son los niños que nacieron después de la Segunda Guerra Mundial. En Estados Unidos y el mundo anglosajón las fechas van de 1943 a 1960. En el caso de México los Baby Boomers nacieron entre 1939 y 1959. Llegaron a la vida y crecieron en un mundo de paz, instituciones fuertes y crecimiento económico. Su infancia fue tranquila y segura. Sus papás se esforzaron por darles una buena educación. Desde pequeños aprendieron a tomar decisiones basándose en lo que está bien y en lo que está mal.

De jóvenes decidieron que el mundo no les gustaba y atacaron a las instituciones. Por todo el planeta estallaron manifestaciones estudiantiles que pusieron en jaque a la sociedad internacional. En México los movimientos de 1968 amenazaron la realización de las Olimpiadas. La Primavera de Praga fue un abierto desafío, de la juventud checoslovaca, a la tiranía Soviética. Fue tan grande el efecto de este movimiento que la URSS tuvo que invadir con tanques Checoslovaquia para acabar con la rebelión.

Hoy, los líderes mundiales más influyentes, pertenecen a la Generación Baby Boomer: Donald Trump, Andrés Manuel López, Ángela Merkel, Theresa May, Bill Gates, Rodrigo Duterte, Hillary Clinton, Bibi Netanyahu y Robert de Niro entre otros. Su estilo de mandar esta basada en sus valores. Son los jóvenes que detonaron las “Guerras Culturales”. Para ellos las cosas están bien o están mal: se dan a sí mismos el permiso de decidir que es bueno o malo. Así es el mundo Boomer.

## **6.- Las Generaciones de México y su influencia social**

En un ciclo histórico la sociedad construye nuevas instituciones, luego las cuestiona, después estas entran en decadencia y finalmente son destruidas. A partir de ahí el ciclo se repite. Esto viene sucediendo desde hace más de 5 000 años. Las sociedades, al igual que la naturaleza, atraviesan por cuatro estaciones. Los seres humanos, en el camino de la vida, viven estas cuatro etapas de un ciclo histórico en cuatro diferentes etapas de la vida: infancia, juventud, adultez y vejez.

Las Generaciones de México hoy son las siguientes:

Generación Silenciosa: Nacidos entre 1911 y 1938. Son los niños que sobrevivieron a la Guerra Civil Mexicana, a la influenza de 1919 (que mató a un millón de mexicanos) y que crecieron en una época en la que la infancia era peligrosa. En su adultez manejaron las instituciones mexicanas buscando consenso.

Generación Baby Boomer: Nacidos entre 1939 y 1959. Son los niños que vivieron en la era de oro del Partido Revolucionario Institucional, en los años de crecimiento económico del 6% y del nacimiento de las nuevas instituciones del siglo XX. En su adultez reformaron el Estado para darle privilegios a los individuos sobre las instituciones.

Generación X: Nacidos entre los años 1960 y 1982. Son los niños que vivieron durante las Guerras Culturales, los movimientos estudiantiles del 68 y el fracaso económico del Estado

Mexicano. En su adultez les está tocando vivir en un país sin instituciones y en donde valen más las influencias que las leyes. Además de que les toca pagar los platos rotos de la generación anterior como lo es el FOBAPROA.

Generación Millennial: Nacidos entre los años 1983 y 2005. Son los niños que vivieron durante la fractura del PRI, el sismo de 1985, la firma del Tratado de Libre Comercio y el Mundial de Fútbol México 1986. En su adultez les va a tocar fundar las nuevas instituciones del siglo XXI. Poco a poco las instituciones irán retomando el territorio nacional y el Estado de Derecho será su prioridad.

Generación Contemplativa: Son los niños a los que les está tocando sobrevivir la Guerra contra el Crimen Organizado y la inseguridad de vivir en un país sin Instituciones. En su adultez les va a tocar administrar las instituciones que construyan los Millennials. Con el tiempo van a ser recordados como una generación tecnócrata que valora la experiencia y toma decisiones en consenso.

Estas son las Generaciones de México. Como se puede notar, la generación Silenciosa y la generación Contemplativa son niños que nacen en tiempos peligrosos. Por eso van a llevar vidas similares. La historia es cíclica. Si te estas preguntando porque no menciono a la generaciones “Z”, “Alpha” “Y”, “Centella” o “Xennial” es porque esas generaciones no existen. La Teoría Generacional dice, muy claramente, que una etapa produce una generación. Y ninguna generación puede llevar un nombre derivativo de la generación anterior.

## **7.- Los platos rotos heredados a la Generación X**

La Generación X de México son los mexicanos que nacieron entre 1960 y 1982 (Alrededor de 34 millones). Durante su infancia se vivió un Despertar Individual que hizo que la brecha entre los niños y los adultos se volviera muy ancha. En muchos lugares, incluyendo clubes y cines, la entrada a los niños estaba prohibida. La Generación X aprendió, desde pequeña edad, que había que convertirse en pragmáticos y sobrevivientes. La familia alternativa de este grupo de jóvenes se volvieron sus amigos. Las tribus se convirtieron en fraternidades.

Durante los años de la Decadencia Institucional (1983 a 2005) la economía mexicana sufrió grandes reveses. Los años de la década de los setenta fueron malos pero lo peor aun estaba por llegar. El presidente José López Portillo decidió nacionalizar la banca mexicana en 1982. Esto fue un error estratégico de enormes consecuencias. La banca no era la culpable de la debacle económica. El único culpable era el gobierno con sus políticas que todos los días creaban más incertidumbre. Las Instituciones publicas ya no funcionaban bien.

Llego el Presidente Carlos Salinas de Gortari y la banca se privatizó de nuevo. Pero el sentir era que los bancos estaban en manos de empresarios y no de banqueros. La ambición personal y la falta de interés por los mexicanos empezaron a generar una peligrosa burbuja. Llegó el error de diciembre de 1994 y los bancos reventaron. La generación que manejaba el país en

ese entonces eran los Baby Boomers (1939 a 1959). La generación que iba a pagar los platos rotos, el famoso FOBAPROA, era la Generación X.

Esto es un ejemplo de como las decisiones del pasado afectan a las generaciones del futuro. El mal manejo de las Instituciones, desde 1970 hasta el 2006, produjo la Crisis en la que viven hoy las Generaciones de México. Los platos rotos de esos años, de tantos errores económicos, no son historia: son realidad. Por eso cada decisión que se toma cuenta. Hoy mas de 34'000,000 de mexicanos han visto como su poder adquisitivo cada día es menor. La razón es que el pasado pesa sobre nuestros hombros. El pasado sigue doliendo.

### **8.- La Generación que construyó el Imperio Americano**

A todos aquellos estadounidenses que nacieron entre los años 1901 y 1924 se les conoce como la Generación G.I. (Government Issue). Les tocó nacer en una época muy interesante, ya que las primeras reformas para restringir la mano de obra infantil comenzaron en esos tiempos. También fueron los primeros Boy Scouts y sus papás los mandaron a estudiar a la escuela. Vieron una rápida expansión tecnológica en la radio y la televisión. Su vida parecía simple hasta que llego la Gran Depresión Económica después del 29 de octubre de 1929.

En su juventud vivieron una vida difícil sobreviviendo a condiciones económicas precarias. Puede pensarse que lo peor estaba por terminar cuando ocurrió el ataque sorpresa de Japón en Pearl Harbor. A partir de ese momento la Generación G.I. se convirtió en el mejor ejército del siglo XX. Derrotaron a los Panzers Alemanes en Europa y acabaron con los sueños expansivos del Sol Naciente en Asia. La depresión económica y la guerra se convirtieron en sus escuelas de vida. Esto los convirtió en una generación poderosísima.

Después de la Segunda Guerra Mundial construyeron autopistas, acueductos, presas, desarrollos suburbanos, aeropuertos y una “Gran Sociedad” en la que la pobreza quedaría fuera de la ecuación. Su participación en la política fue abrumadora. Desde la llegada de John F. Kennedy (1961) hasta George Bush (1994) dominaron la presidencia. En su adultez lanzaron cohetes al espacio y aterrizaron en la luna. Como generación también ganaron la Guerra Fría cuando en 1989 el Muro de Berlín fue derribado.

La Generación G.I. hoy ya no está. Su determinación y su capacidad para tomar decisiones hoy es un recuerdo admirable. Esa infancia y juventud tan difíciles viviendo la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial les dio mucha fuerza personal. Supieron convertir sus éxitos en instituciones sólidas. Pelearon como equipo y convirtieron a Estados Unidos en un Imperio. Sus herederos, hoy en el poder, no pasaron por las mismas pruebas. ¿Estarán a la altura las nuevas generaciones americanas? La historia nos lo dirá muy pronto.

### **9.- Los Millennials Mexicanos**

Recientemente observé un estudio, muy mal hecho, que clasificaba a los Millennials de México como los nacidos entre 1980 y 1995. Muchos estudios hacen copy-paste de las fechas de otros países y las aplican como si fueran compatibles con las generaciones mexicanas. La gran característica que enmarca a la Generación Millennial de México es que nacieron durante la Decadencia Institucional de finales del siglo XX. Esta etapa ocurrió entre los años 1983 y 2005.

En 1983 los mexicanos estábamos viendo como las Instituciones fracasaban en su labor de servir al individuo. La nacionalización bancaria y las pésimas políticas económicas de la década de los setenta arruinaron la vida de millones de ciudadanos. Los ochenta también fueron difíciles. Sin embargo, el peor momento ocurrió el 19 de septiembre de 1985. Ese día las instituciones iban a ser probadas al extremo ante la catastrófica situación de la Ciudad de México. Ese día los individuos fueron los que salvaron el momento.

El PRI se fracturó para siempre con la salida de Cárdenas y Muñoz Ledo. El PRD nace como una opción más cercana a la izquierda. Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari empezó la nueva corriente democrática. El PAN empezó a ganar nuevas posiciones siendo la primera la de Baja California. Después, cuando parecía que todo empezaba a prosperar, llegó el “Error de Diciembre”. De nuevo los mexicanos nos enfrentamos a la típica crisis sexenal. El precio de este hecho fue caro: El PRI perdió el H. Congreso de la Unión en 1997.

En el año 2006 comenzó la Guerra contra el Crimen. En ese momento terminó la Decadencia Institucional y comenzamos un periodo de Instituciones destruidas. La mayor parte del territorio nacional dejó de vivir bajo el orden institucional. A partir de ahí empezó a nacer una nueva generación. (Contemplativa). Hoy los Millennials mexicanos viven una juventud desencantada de las viejas instituciones. Sin embargo, en su adultez les va a corresponder construir el nuevo orden de México. Por el bien de todos, ojalá y tengan éxito.

## **10.- De cómo las futuras generaciones van a recordar estos tiempos**

Hay generaciones que tienen una misión muy difícil en la vida y hay otras que enfrentan una existencia fácil. Durante los últimos años, en todas las conferencias que he dado acerca de las generaciones mexicanas, he dicho que ser de la generación “X” (1960 a 1982) es lo más difícil. Hoy como grupo generacional estamos pagando los platos rotos de las generaciones Silenciosa y Boomer. José López Portillo, la reencarnación de Quetzalcoatl, nos arruinó con su nacionalización bancaria.

Hoy los adultos de la X están en su mejor momento para producir y en una economía nacional que está arruinada. Es como salir a cosechar en la peor parte del invierno: no hay casi nada. Por otro lado, la juventud de los Millennials, es su gran ventaja. Hoy esta situación se va a convertir en aprendizaje para cuando lleguen a ser adultos. Recordarán estos tiempos como momentos difíciles en los que sus esperanzas de cierto estilo de vida se convirtieron en una total frustración.

Al final tanto la X como los Millennials (1982 a 2005) se van a transformar en una mejor versión de sí mismos. Pero para la X será una labor exhaustiva y que dejará mal sabor de boca. En cambio, los millennials se convertirá en una experiencia no deseada que los obligó a tener que madurar y tomar decisiones. Aquella vida fácil y libre con la que soñaban tuvo un abrupto final. Los giros y piruetas en los que la economía nacional va a entrar aún son difíciles de prever.

Los mexicanos más pequeños pertenecen a la Generación Contemplativa (2006 hasta el 2028 aproximadamente). Su nombre se debe a que hoy solo están en una posición en la que contemplan a los Boomers, "X" y Millennials tomando decisiones. Es poco lo que pueden hacer, ya que por estar en la niñez su participación se limita a obedecer las instrucciones de los adultos. Cuando tengan nietos, en el año 2080, les van a contar acerca de cómo su casa se convirtió en escuela virtual y se aburrían mucho.

## **11.- La Generación de los Mentores y los primeros pensadores mexicanos**

Entre 1825 y 1852 nacieron un grupo de mexicanos que tendrían un gran impacto en la vida social del país a finales del siglo XIX. Esta generación de los Mentores es el primer grupo de personas que nacen en el México independiente. Una vez conseguida la independencia el país se encuentra dividido en dos bandos. Estos deciden que es más importante luchar entre ellos que lograr un nuevo orden nacional. Como consecuencia de su mal manejo el país pierde más de la mitad de su territorio.

Texas decide convertirse en un país independiente y tras poco tiempo se convierte en un estado más de la Unión Americana. Un día los capitalinos despiertan y se encuentran con la bandera Yankee ondeando en el Palacio Nacional. El país estaba totalmente destrozado. El gran fracaso de los primeros mexicanos fue pelear entre ellos en lugar de llegar a un acuerdo y crear instituciones que hicieran fuerte al país. Así fue cómo vivieron la infancia los niños de la generación de los Mentores.

En su juventud las cosas no mejoraron. La Guerra Civil entre la Unión Americana y los Confederados (1861 a 1865) permitió que los franceses pusieran un pie en el continente y Maximiliano de Habsburgo se convirtiera en el segundo emperador Mexicano. Las Guerras de Reforma de nuevo derramaron sangre y el país seguía sin poder organizarse para progresar. Para estos tiempos la generación de los Mentores luchaba en los diferentes bandos: liberales, conservadores, partidarios de Lerdo y de Díaz.

La Constitución de 1857 fue la institución que el país pudo armar para convertirse en una nación democrática. Sin embargo, aún faltaban muchos elementos para que la nación entrara de nuevo en el camino de las instituciones. Esto dejó un vacío de poder que solo podía llenarse con un dictador. La muerte de Juárez puso a Lerdo de Tejada en guerra con Porfirio Díaz el cual supo hacerse con el poder. Su gran acierto fue aprender la mecánica para apaciguar el país. Su gran error no construir instituciones. Este desacierto se iba a traducir en millones de muertes durante la Guerra Civil Mexicana.



A esta generación pertenecen grandes personajes de la historia mexicana. Entre ellos Porfirio Díaz, Ignacio Zaragoza y José Peón Contreras. Este último está considerado como el primer dramaturgo mexicano. Justo Sierra también pertenece a esta generación de los Mentores y se le considera el Maestro de América. Ángela Peralta, la gran cantante mexicana del siglo XIX es una de las mujeres más destacadas de este grupo de personas. El legado de esta generación fue crear la identidad del pensamiento mexicano.

## **12.- La Generación Abúlica (1776 – 1802)**

Hay generaciones de las que se espera mucho y hay generaciones a las que se les exige mucho. Otras deciden ser protagonistas y motivar un cambio hacia la libertad. Ninguna generación pasa desapercibida y la cita con el destino siempre está al acecho. Nadie puede esperar que la vida sea un paseo entre jardines y rosas. Los retos que la civilización demanda pondrán a los individuos y a las instituciones en jaque todo el tiempo. En un mundo perfecto la gente encuentra el amor, la prosperidad, el progreso y se desarrolla un fuerte sentido del deber. Sin embargo, eso aún no ha sucedido.

La Generación Abúlica nació en La Nueva España entre los años 1776 y 1802. En estos tiempos Carlos III era el rey de España. Dos eventos importantes sucedieron durante la infancia de esta generación: La Independencia de Estados Unidos y La Revolución Francesa. Sin embargo, el apoyo de Carlos III a las 13 Colonias sentó un precedente de libertad entre los habitantes de lo que sería México. Después ocurrió la Revolución Francesa y los cimientos de las monarquías temblaron a nivel mundial el día que Robespierre mandó decapitar a Luis XVI y María Antonieta.

En la juventud de la Generación Abúlica, entre los años 1803 y 1824, el Imperio Español colapsó debido a la invasión de Napoleón Bonaparte. El rey Carlos IV fue depuesto, José Bonaparte se convirtió en rey y después Fernando VII de Borbón quedó definitivamente en el trono. Durante este conflicto nacieron Las Cortes de Cádiz las cuales tenían un gran sentido de libertad y respeto al individuo. Todos estos conflictos mermaron fuertemente a la institución de la Corona Española por lo que, en nombre de la libertad, el movimiento de Miguel Hidalgo y Costilla estalló en Querétaro.

Las luchas por la Independencia de México fueron difíciles y muchos de estos jóvenes sirvieron en el bando Insurgente o en el bando realista. Una vez que Agustín de Iturbide cerró el capítulo de México Independiente la Generación Abúlica tenía la misión de construir las nuevas instituciones de México (1825 a 1852). Su deber era formar un país capaz de ser funcional dando espacio para todas las ideas, todos los credos y respetando la libertad de los individuos. Pero eso no sucedió. Las intrigas de Antonio López de Santa Ana dividieron al país de manera crítica. La debilidad del país lo hizo botín de otras potencias.

Esta generación fracasó en todos los sentidos. Su incapacidad para construir instituciones dejó a México como un país desorganizado durante los siguientes 118 años. Ya en la adultez la Generación Abúlica perdió más de la mitad del país, le dio la bienvenida al invasor Yankee

y le aceptó sus dólares de oro. Dejaron al país peor que como se los entregaron. Sus malas decisiones dejaron una secuela de guerras y vacío de poder institucional que no se pudo llenar hasta el sexenio del General Lázaro Cárdenas. El gran pecado de esta generación fue poner sus ideales por encima de los intereses de la patria.

A esta generación mexicana pertenecen: José Joaquín Lizarde, José Mariano Salas, Pedro Celestino Negrete, Anastasio Bustamante, Valentín Gómez Farías, Juan José de los Reyes Martínez, Vicente Guerrero, Guadalupe Victoria, Nicolás Bravo, José María Bocanegra, Andrés Quintana Roo, Lorenzo de Zavala, Leona Victoria Fernández, Manuel Mier y Terán, Manuel de la Peña, Juan Nepomuceno Alvares, Melchor Muzquiz, Lucas Alamán, José, Ignacio Pavón, José Joaquín de Herrera, Antonio López de Santa Ana, José Justo Corro, Valentín Canalizo, Pedro María Anaya, Mariano Paredes, Rómulo Díaz, Mariano Arista, Agustín de Iturbide y Manuel María Lombardini.

### **13.- La infancia como principal factor del desarrollo de las generaciones**

Dentro de las herramientas que la Teoría Generacional ofrece como método para estudiar, analizar y deducir cómo evoluciona cada una de las generaciones está el conocer la niñez de cada grupo de personas. La infancia de una persona abarca desde los 0 hasta los 21 años. En este tiempo cada individuo pasa por la dependencia de la madre, del padre y de sus amigos. La experiencia en el vientre materno y el nacimiento están en el inconsciente colectivo como una etapa de máxima plenitud seguida de un poderoso evento traumático de separación.

La memoria olvidada de la humanidad recuerda cómo en algún momento Adán y Eva fueron expulsados del Paraíso Terrenal para empezar a vivir en un mundo hostil y peligroso. Ahí empieza la vida, a partir de ese nacimiento. Un nuevo universo acaba de empezar a vivir. Las vivencias y las experiencias se empiezan a acumular para formar una personalidad única e irreplicable. Tras ese evento tan traumático empieza la infancia. La dependencia de la madre es fundamental para la sobrevivencia de este pequeño ser humano. Su mamá lo va a alimentar y abrazar. Recibir este amor tan hermoso lo hará una persona fuerte.

Alrededor de los 7 años el niño ya no puede seguir viviendo solo del amor de su madre y es obligación del padre sacarlo de la protección materna y empezar a enseñarle acerca de la vida. Es importante que el niño entienda que tiene que evolucionar para poder sobrevivir. Así comienzan los primeros retos de la existencia. El fin del amor de mamá es cuando las consecuencias de los actos ahora son del niño y ya no se pueden endosar. Este evento puede ser muy traumático, pero si el niño se queda eternamente al lado de la madre nunca será un adulto funcional.

Y con el tiempo el niño se convierte en adolescente. A los 14 años ya ha empezado a descubrir el mundo, pero ahora debe de desarrollar sus habilidades sociales. Ahora su vida la debe enfocar en las relaciones con sus amigos. Esta última etapa de la niñez entrena al futuro adulto a encajar socialmente. Es motivo de preocupación ver cómo algunos jóvenes se aíslan por completo y se vuelven profundamente solitarios. Los papás no deben de sabotear el

desarrollo social de sus hijos. También hay peligros como las drogas, los accidentes y las malas amistades.

Cuando la infancia y sus tres etapas se llevan de manera positiva el ahora adolescente entra con fuerza y confianza a la juventud. La infancia de la Generación X (México: 1960 a 1982) fue de rápida maduración y con poco contacto con los adultos. Por el contrario, la Generación Millennial (México: 1983 a 2005) tuvo un nivel de maduración moderado y una relación con adultos también moderada. La gran lección que nos enseña la Teoría Generacional es que una sociedad que les falla a sus niños termina destruyéndose a sí misma. El México violento de hoy es producto de grandes errores educando a la niñez.

Hoy demasiadas familias están rotas. Muchos niños crecen sin un papá, sin una mamá o sin amigos. Eso va a tener consecuencias graves para el México de la segunda mitad del siglo XXI. En un mundo ideal todos los niños mexicanos recibirán mucho amor de sus madres, educación de sus padres, amistad de sus compañeros y un ambiente social sin peligros. Lo más importante para que los niños se conviertan en adultos éticos, responsables y con un gran respeto a las instituciones mexicanas comienza con la educación temprana. Una vez más y sin reservas llegamos a la misma conclusión: Falta amor en la labor de educar a los pequeños.

#### **14.- La Generación “X” fue adolescente y puso su confianza en sus amigos**

En el caso particular de México la Generación X son los niños que nacieron entre 1960 y 1982. Eran tiempos difíciles en lo personal para los adultos. Los mexicanos atravesaban por un Despertar que replanteaba la relación que cada ciudadano llevaba con las instituciones. El gran conflicto se veía en las manifestaciones estudiantiles del 1968. Pero había otro motivo que no quedaba totalmente claro: los ciudadanos ya no estaban dispuestos a entregar su existencia a las instituciones. Por otro lado, el PRI había llegado a su momento de coronación histórica: Las Olimpiadas del 68 y el Mundial de 1970.

La ciudadanía mexicana tenía que escoger entre el camino de las instituciones o el de explorar su individualidad. Al final la decisión se tomó en el momento en el que el individualismo cambió el curso del péndulo de la historia hacia la libertad. Ser adulto en estos tiempos es difícil debido al fuerte conflicto emocional, físico e intelectual que se vive todos los días. El adulto debe decidir entre ser lo que le pide la sociedad o lo que le exige su espíritu. Tomar este tipo de decisiones no es fácil e implica grandes cantidades de estrés e introspección.

Ser niño, en todo lo que eso representa, se convierte en un reto. Las necesidades emocionales del ser humano en sus primeros años son cariño, atención, cuidado, educación e inspiración entre otras. Pero el detalle está en el hecho del poco espacio que tienen los adultos para entregarle todo ese tiempo a los pequeños. En un Despertar los hijos pagan parte del precio del debate que ocurre en las mentes de sus padres. Por lo tanto, muchos niños terminan su infancia, de manera cronológica, pero entran a la juventud con carencias emocionales que los vuelven vulnerables a ciertos estímulos peligrosos.

El joven X llegó a la adolescencia y enfocó su atención en sus relaciones con sus amigos. Las bandas, pandillas, grupitos o cuates fueron la fuente de inspiración para crecer emocionalmente y recuperar los años perdidos en la soledad de la infancia. La Generación X esperaba de sus amigos reconocimiento, respeto, complicidad, conocimiento y fuerza. Por esa razón, entre la niñez olvidada y la adolescencia expansiva, los X pusieron en sus compañeros una confianza absoluta. Cuando un elemento de la X considera a alguien su amigo entonces ese lazo es para siempre.

Es común hoy que las amistades que se construyeron en la calle durante las décadas de los ochenta y noventa hoy se siguen frecuentando. Hoy el vínculo se ha hecho más sólido gracias a las redes sociales, pero sin olvidar que el parque de la colonia y la bicicleta fueron los principales elementos de estas pandillas. La Generación X se apegó a sus amigos y ya nunca se separó de ellos, a pesar de estar casados, con hijos o viviendo lejos. Podemos decir que para la Generación X, hoy en la adultez, siempre va a existir un pedazo de su alma que vive en la adolescencia cerca de sus amigos. La amistad X es eterna.

*Segunda parte: Temas de la Sociedad*

*“Si no es correcto no lo hagas” Marco Aurelio*

## **1.- Cuando el Estado lucha por su supervivencia**

En la Teoría Generacional hay un episodio que se conoce como: “El Estado que lucha por su supervivencia”. Este evento ocurre cuando las Instituciones Nacionales están tan débiles que todo parece indicar que el fin de la legalidad ha llegado a su punto máximo. En este momento, tan crucial en la historia de una nación, el conflicto se vuelve más fuerte que nunca. El perdedor de esta situación es el individuo. Poco a poco los derechos individuales empiezan a menguar.

La razón detrás de este colapso institucional es que la individualidad ha alcanzado su punto máximo. Las generaciones que conforman la sociedad en ese momento desprecian tanto a las instituciones que se vuelve común actuar sin considerarlas. El problema radica en eventos que ocurrieron hasta cincuenta años antes cuando los jóvenes de esa época se rebelaron contra la sociedad institucional y poco a poco empezaron a destruir lo que se había construido.

El México de hoy es la herencia del general Lázaro Cárdenas. Él edificó nuevas instituciones, pacificó al país dejando a un presidente Católico y arremolinó a la sociedad alrededor de la recuperación de la riqueza del subsuelo. Las generaciones mexicanas de esos tiempos querían vivir en comunidad: Primero los demás y luego yo. Ochenta años después la sociedad mexicana piensa al revés: Primero yo y después los demás.

Hoy los eventos que encabezan los periódicos nacionales tienen que ver con acciones fuera de la ley. Andrés Manuel López Obrador llegó a la Presidencia porque los votantes querían detener el avance de la corrupción. La ilegalidad ha alcanzado niveles tóxicos. Hoy la gente empieza a pedir el regreso de la vida institucional. Hoy los ciudadanos quieren que el Estado luche por su supervivencia. Tal vez muchos no saben lo que esto significa... ¿O sí?

## **2.- La Democratización de las Redes Sociales y su Futura Monetización**

Las redes sociales están tomando un lugar prioritario en todo el ámbito social. Difícilmente un negocio podría sobrevivir sin la ayuda de las redes sociales. Internet se ha convertido en la nueva arena de las luchas ideológicas. Millones de tuiteros debaten durante el día y la noche cuáles son los males que aquejan a las naciones. Facebook es una herramienta para exhibir a las autoridades cuando cometen un atropello en contra de algún ciudadano común. En LinkedIn los profesionistas pueden abrirse paso en un mundo laboral lleno de competencia.

Las redes sociales le hacen bien a la humanidad. Han ayudado a hacer más pequeño el mundo y brindan la oportunidad de ser la voz de las masas. Pero la contraparte de estos beneficios es que un puñado de organizaciones con plataformas en línea conocen todos los secretos de las personas que tienen una cuenta con ellos. ¿Qué tan segura esta TU información en manos

de las redes sociales? Hay gente que es muy cuidadosa de lo que sube a la red, pero aun así hay riesgos.

Las redes pueden existir gracias a que hay personas dispuestas a dar su información y su actividad cada determinado tiempo. El pacto “social” consiste en que el individuo entrega su información y la red social la utiliza para venderla a otras organizaciones. Ya en la actualidad empresas dueñas de redes sociales tienen la capacidad para generar utilidades gracias a las actualizaciones y fotos que obtienen de sus usuarios. Incluso gracias a estas prácticas hay personas que pueden prestar servicios fuera de sus países de origen y esquivar a las autoridades hacendarias.

Hoy la propuesta es la siguiente: ¿Pueden los usuarios de las plataformas sociales también ganar dinero a cambio de su información? Hoy la Generación Millennial es la gran ganadora de la democratización de los datos personales. Pero ¿Se puede aspirar a que cada individuo monetice sus datos personales? El debate ya esta sobre la mesa de varios legisladores europeos. La idea es que cada persona tiene derecho a una comisión de la red social a la que sube su información personal. ¿Se vale monetizar de esta manera? Pronto lo sabremos.

### **3.- Las Guerras del Siglo XXI**

Me llamó la atención un reciente artículo en el cual se mencionaba que Japón se está rearmando. Desde la derrota del Imperio del Sol Naciente, en la Segunda Guerra Mundial, los japoneses han permanecido con un ejército muy pequeño. Sin embargo, hace poco, han comenzado a adquirir nuevo equipo bélico. Entre sus más recientes proyectos armamentistas está el de aumentar sus soldados cibernéticos de 100 a 500. Estos individuos están entrenados como hackers al servicio del Estado. Algo está cambiando en la forma de defenderse.

Hoy la lucha por ser “Top of Mind” mucho tiene que ver con las búsquedas en Google. “SEO” (Search Engine Optimization) es el concepto que guía las estrategias de mercado de todas las marcas a nivel global. Recientemente me topé con un ejemplar de la Sección Amarilla y tiene muy pocas páginas. La gente ahora consulta todo en buscadores online. Si tu empresa o proyecto no aparece en las búsquedas entonces poco a poco empezara a desaparecer. La nueva dinámica va a ir comprimiendo tu mercado y negándote la oportunidad de aumentar tu base de clientes.

Hoy las Generaciones de México: X, Millennials y Contemplativa son 100% afines a la tecnología. Pero tu negocio o proyecto también debe de serlo. Tener una página de tu negocio en Facebook no es suficiente. Tienes que tener también Twitter, Instagram, un blog en Word Press, Pinterest, un Podcast, Google Ads y una estrategia conjunta que impulse tu proyecto a los primeros lugares de las búsquedas en línea. La guerra hoy consiste en generar el contenido adecuado para tener presencia en donde están los clientes potenciales.

Tener una página web en donde se informa acerca de la empresa y sus productos es tan obsoleto como una máquina de escribir. El reto es convertirte en líder de lo que haces en el segmento de mercado que te corresponde. No se vale pensar que con una pequeña base de

clientes se puede sobrevivir. Tienes que generar contenido y ser el primero en búsquedas especializadas. Por algo los ejércitos de todo el mundo empiezan a entrenar a soldados cibernéticos. Las luchas ahora son en la arena electrónica. Se pone interesante el siglo XXI.

#### **4.- El Triangulo de la Felicidad según Zenón de Citio**

La última escuela griega de filosofía fue la fundada por Zenón de Citio (300 AC). A los seguidores de Zenón se les conoce como los estoicos. El estoicismo se llama así porque sus lecciones se daban en el pórtico pintado de Atenas (Stoa Poikilé). Los primeros seguidores de la corriente estoica fueron personas de bajos recursos. Las enseñanzas de los maestros eran aprender a vivir prescindiendo de los bienes materiales, buscar la perfección personal, eliminar las bajas pasiones y utilizar la razón.

Los griegos y los romanos encontraron muy atractiva la forma estoica de vivir. Tan es así que incluso varios emperadores se llamaban así mismos seguidores de Zenón. El emperador Marco Aurelio escribió acerca de sus experiencias de como vivir en un castillo sin perder la humildad y la inteligencia para dirigir su imperio. Cuando el cristianismo llegó a Roma este encontró amplios puntos en común con el estilo de vida estoico. Un gran número de autores cristianos mencionan al filósofo Seneca como “Uno de los nuestros”.

El estoicismo nunca ha dejado de ser una forma de vida en la humanidad. El libro “El hombre en busca de sentido” de Víctor Frankl es un gran ejemplo de cómo vivir en las peores circunstancias sin dejar de ser feliz. Lo que hoy enseña esta filosofía es que hay tres cosas que se deben de saber para poder llegar a la felicidad: Alcanzar la mejor versión personal, responsabilizarse de sus actos y aprender a dejar ir lo que no se puede controlar. Vivir por debajo de las propias expectativas es una causa de tristeza y depresión.

Los problemas diarios cansan, agotan y terminan causando diversas molestias. Que difícil es vivir cuando todo parece ir en contra del interés personal. En la política todo sale mal, la economía no crece, hay gente que quiere eliminar a los no nacidos, las familias se dividen y el trabajo cada vez es más pesado. Sin embargo, el área de acción de cada ciudadano se limita a su alcance personal. Dentro de ese radio de acción hay que buscar ser luz para los demás, ya que el estoico siempre ama a la humanidad. Ahí está la felicidad de Zenón.

#### **5.- La inteligencia artificial y tu estilo de vida**

Hace algunos meses la película “Terminator” volvió a las salas de cine. La cinta traía varias sorpresas para los fans de la saga. La parte más importante, desde mi perspectiva, fue cuando Sarah Connor dijo: “La humanidad nunca aprende”. Así expresaba su frustración tras enterarse de que de nuevo había ocurrido una guerra entre la Inteligencia Artificial y los humanos. Otra vez, robots diseñados para matar, viajaban al pasado a exterminar a la futura líder de la resistencia.



La inteligencia artificial ha sido adoptada por todos. Los teléfonos móviles nos dan ubicaciones, comunicación, aplicaciones de salud, redes sociales y noticias en tiempo real. Hoy la información se guarda en la nube y miles de datos se almacenan en enormes bodegas de hardware. Sin embargo, de forma gradual, toda lo que sucede en la vida de los usuarios está convirtiéndose en pública. Hay aplicaciones que “saben” la calidad de sueño de sus clientes: ¿Es lo mejor?

Todos hemos escuchado a mucha gente comentar acerca de cosas “inexplicables” que les han sucedido con sus móviles. Platicando del sándwich Montecristo en YouTube empiezan las sugerencias de restaurantes. La gente menciona tener antojo de una hamburguesa y comienza a salir propaganda en sus celulares de donde está la mejor “Burger” de la ciudad.

Siri, Alexa, Google y demás, tienen como función hacernos la vida más fácil y sencilla. A cambio de eso, necesitan toda la información acerca de nuestros hábitos. Estos datos, convertidos luego en estadísticas, son valiosísimas para quienes pretenden colocar productos y servicios de una manera súper eficiente: como si fueran tiros de precisión. El tema de la IA avanza todos los días. Nuevas tecnologías mejoran los sistemas de recolección. Cada día que pasa, de manera muy sutil, las decisiones las empiezan a tomar las máquinas.

## **6.- Jojo Rabbit y el peor error de la humanidad**

La Segunda Guerra Mundial es el evento más trágico de la historia de la humanidad. En ella encontramos las peores prácticas de odio, nacionalismo, racismo, discriminación, migración, muerte, enfermedad y tristeza. La derrota de Alemania llevó a la instauración del peor sistema político del mundo: la URSS. La lucha por la libertad de Polonia fue un fracaso ya que al final, los polacos tuvieron que vivir bajo la tiranía de los comunistas

La Escuela de Frankfurt, en su análisis humanista, determina que la gran falla de la razón humana (tan engrandecida durante la ilustración) es la causa de los grandes males de la historia contemporánea. A su vez las escuelas materialistas no tienen el alcance para entender que la materia no lo es todo y tratan de construir una sociedad de pertenencias como si eso fuera la felicidad total y absoluta. La razón creció sin ser cuestionada: Hoy aún se cree que es infalible y que lo no tiene explicación y no es medible no existe.

En el ambiente del final de la 2ª Guerra Mundial, después del intento del golpe del 20 de julio de 1944 hasta principios de mayo de 1945, sucedieron los eventos de la Película Jojo Rabbit. Johannes es un niño de 10 años que está siendo adoctrinado por los Nazis para servir la causa del Führer. Es sometido a un fuerte lavado de cerebro Nacional Socialista en el que se le recuerda que pertenece a la mejor raza del mundo. Sin embargo, cuando conoce a Elsa, las enseñanzas del partido nazi parecen dejar de encajar en su vida.

Elsa es una niña judía que vive escondida en casa de Jojo. Es muy bonita y fue amiga de la hermana difunta de Johannes. Con el tiempo ambos se vuelven amigos, algo prohibido por los nazis ya que los alemanes no pueden tener amigos judíos. Esa amistad pone en un fuerte debate mental al protagonista. Creo que la escena más dolorosa de la película es ver los

zapatos de Rosie Betzler colgando como castigo por su traición a la patria. La lección es muy clara: al amor y la libertad son superiores a cualquier ideología.

### **7.- De cómo ocurren los errores históricos**

Durante los meses previos a la invasión francesa a Rusia el optimismo corría entre las filas militares. Los soldados, capitanes y generales de la Grand Armée (Gran Ejército) confiaban demasiado en Napoleón Bonaparte. El Emperador de Francia los había llevado a la victoria en muchas ocasiones. Por todo Europa los enemigos de los franceses recordaban la humillación de la Batalla de Austerlitz (1805). Rusia era tan solo un escalón más para dominar el mundo. La invasión acabó en una derrota que enterró, de manera definitiva, las aspiraciones imperiales.

El optimismo es bueno y malo. El pesimismo puede resultar a favor y en contra. El realismo es el mejor de todos. Las tropas imperiales estaban rebosantes de optimismo y su fe en Bonaparte era ciega. Las líneas de suministro entre Francia y Rusia eran muy largas y tenían que pasar por los dominios de Austria y Prusia que, eran enemigos ocultos del Emperador. Inglaterra dominaba los mares y podía atacar en los lugares menos esperados la débil retaguardia de la Grand Armée Francesa.

El optimismo y la fe ciega, mezclados con el culto a la persona de Bonaparte impedían a los mejores analistas de la época expresar sus dudas acerca de la operación rusa. Por otro lado los generales franceses sólo veían la geografía en el campo de batalla. Se les olvidó el clima, la fiereza del soldado ruso y la capacidad social para unirse contra el invasor. La tierra arrasada tomó por sorpresa a los mejores generales de Napoleón. Las fallas en el sistema de inteligencia francés terminaron convirtiéndose en cientos de miles de franceses muertos.

Los casos de grandes derrotas militares producto de malos sistemas de inteligencia, optimismo sin realismo y culto al jefe abundan: Vietnam, Rusia en la Segunda Guerra Mundial, Inglaterra en tiempos de la Armada Invencible, Irak en 2003, la invasión a Afganistán de los rusos, la Guerra de los 6 días, Crecy en 1346 y cientos más de ejemplos. Ser un ignorante histórico se traduce en cometer los mismos errores una y otra vez. Hoy el enemigo se llama COVID19 y la soberbia esconde fallas que pueden causar millones de infecciones.

### **8.- El Bullying en tiempos Individualistas y sus efectos futuros**

Hoy el bullying es visto como uno de los más nefastos comportamientos entre los niños. Se combate de manera directa y los adultos buscan crear un ambiente lo más armonioso posible. El bullying causa heridas de largo plazo, hace que las personas se aíslen y se retraigan de la sociedad. Es común que las individuos que lo reciben reacciones de manera violenta: Desde

balaceras en escuelas hasta buscar protección en pandillas o grupos criminales. Hay otros que lo convierten en algo positivo.

En la década de los setenta y ochenta el bullying era visto de otra manera: Era formativo. Los papas y maestros lo permitían como un mecanismo de maduración acelerada. Una frase común era la de “Para que se haga hombrecito”. Que en esos años el bullying haya agarrado ese rol tuvo consecuencias sociales de alto impacto. Tal vez la memoria colectiva solo recuerda las emociones negativas de recibir burlas. ¿Que significa para cada generación ser abandonados a la ley de la selva?

En las competencias deportivas hay casos en los que cuando un equipo va ganando por una ventaja considerable entonces la pizarra se apaga para que los perdedores no se sientan mal ante la paliza que están recibiendo. De esa manera se cumple con el propósito de cuidar la auto estima de los más pequeños. ¡Esa es la generación X combatiendo el bullying! La misma generación que lo sufrió hoy esta dispuesta a acabar con el. El péndulo de la historia hoy protege la inocencia y la infancia.

La Generación X (1960 a 1982) es la generación más fuerte en lo individual. La Generación Contemplativa (2005 a 2028), cuando llegue a la adultez, será la más fuerte en lo institucional. La diferencia entre estas dos generaciones es como vivieron su infancia. Mientras que la primera creció de manera desprotegida la segunda está creciendo sobre protegida. La personalidad se está formando de manera diferente. La sociedad mexicana, de manera gradual está cambiando.

*Tercera parte: Eventos Nacionales e Internacionales*

*“Un pueblo que pierde la fuerza necesaria para sacudirse el yugo acaba por venerarlo”*  
**José Vasconcelos**

## **1.- El Huachicol y la corrupción no son el principal problema de México**

El desabasto de combustibles en el país el día de hoy nos alarma a todos. Las imágenes de las largas filas esperando nos recuerdan lo peor de la memoria colectiva: ¿Nos espera convertirnos en Venezuela, Cuba o Nicaragua? La población mexicana ha resistido el embate de la carencia de gasolina con la esperanza de que este sacrificio acabe con la corrupción. La gente ha puesto su confianza en AMLO para que, bajo su liderazgo, México sea un mejor país.

Sin embargo, si la operación huachicolera fuera erradicada aun nos queda un problema: todos aquellos que no enfrenten la justicia, acostumbrados a no respetar las instituciones nacionales, volverán a operar en algún rubro ilegal. El gran problema es lo que sucede en las mentes de las personas que prefieren el delito a la institucionalidad. Un cambio de actitud nacional hacia un pensamiento más colectivo es lo único que puede salvarnos.

¿De donde viene esta postura tan hostil hacia las instituciones? El origen radica en las décadas de los sesenta y setenta. Durante esos años los adultos enfrentaron un Despertar Individual que tuvo como momentos cumbre el 2 de octubre del 68, El Avandaro y el jueves de Corpus. El mundo de los niños de esos años era un poco aislado. Fue así como la Generación X (nacidos de 1960 a 1982) aprendió a vivir sin instituciones.

Chabelo decía que la “X” era espantosa. Y en parte si lo es por su excesiva individualidad: Nunca ninguna otra generación se ha divorciado tanto. Haber crecido con poca atención de los adultos y siempre en pandillas se volvió el común denominador de este grupo de mexicanos que hoy no reconoce a ninguna institución mexicana. La solución entonces es volver a lo básico: la lucha debe de ser por regresar la vida institucional a cada rincón del territorio nacional.

## **2.- El desabasto de combustible y el replanteamiento que esto debe de generar**

La economía del siglo XX se movilizó con petróleo. La derrota del Tercer Reich se logró gracias a que la maquinaria Nazi se quedó sin gasolina para moverse y así pudo ser aniquilada. En la década de los setenta, debido a los conflictos en el Medio Oriente, Estados Unidos pasó por una difícil etapa política y las gasolineras se fueron quedando sin producto para vender. El petróleo fue el gran factor estratégico, pero ya no debe de seguir siéndolo.

Hoy los paneles solares decoran miles de techos en México. Esto permite que muchas familias mexicanas tengan una economía más holgada ahorrando en sus recibos de luz. Es uno de los mejores avances que se han logrado en materia energética. Los paneles van a seguir el camino de la telefonía celular y se irán democratizando para llegar a todos los hogares de México. En ese sentido el siguiente paso debe de ser el transporte.

Hoy los mexicanos sufrimos los problemas de la dependencia de los hidrocarburos: no solo es el desabasto sino también la contaminación. El tráfico que hoy se genera en las avenidas mexicanas es alarmante y ya se le puede llamar un grave problema social. El ruido, las emisiones de carbono, el estrés, el tiempo perdido, el costo de tener motores prendidos y que no avanzan. Es el momento de dar un paso más hacia adelante: El coche transportando a una persona es un enemigo público.

Por ejemplo, cien automóviles atascados en una avenida con solo un pasajero generan grandes cantidades de malestar. En cambio 25 automóviles con 4 pasajeros representa ahorros para todos. Los corporativos deben de impulsar el “We Work” y el “Home Office” para que menos gente tenga que trasladarse y de esa manera evitar generar tráfico. El mercado, como fuerza social, debe de canalizarse hacia la independencia del petróleo.

### **3.- El gran problema de México que causa millones de pesos en pérdidas y tiene paralizado al ciudadano**

Las ciudades mexicanas cada día enfrentan peores circunstancias en materia de movilidad. El progreso económico y social está haciendo crecer a algunas ciudades de manera exponencial. Y conforme hay más y más empleos también hay más automóviles en las calles. Los alcaldes y gobernadores prometen en campaña mejorar la vialidad y la infraestructura de sus electores, pero al llegar y toparse con el tesoro quebrado hay poco que puedan hacer.

Hay mexicanos que pasan en su coche de dos a cuatro horas diarias. El tráfico para llegar a sus lugares de trabajo es muy denso. Además, miles de coches avanzando lentamente emiten dióxido de carbono y esto ocasiona que el aire se llene de partículas contaminantes. De acuerdo con Índice de Movilidad Urbana (creado por el Instituto Mexicano de Competitividad) en México solo hay tres ciudades con una calificación aceptable: Saltillo, Guadalajara y la Ciudad de México.

Por otro lado, Acapulco y Villahermosa fueron las ciudades peor evaluadas. Según el Instituto Mexicano de la Competitividad solo en la Ciudad de México, por las congestiones vehiculares, se pierden 33 mil millones de pesos al año. Esto empeora porque en México el 20% del gasto familiar está destinado al transporte. Se están empezando a ver cambios en la manera en la que las personas, hartas del tráfico, empiezan a moverse gracias al Internet.

Hoy los Millennials no están comprando autos nuevos. Desde que existen las aplicaciones como Uber o Didi prefieren utilizar esos servicios. Gracias a apps como Waze muchos conductores evitan las zonas de tráfico y con eso agilizan el desplazamiento de automóviles. Muchas empresas prefieren que sus empleados trabajen en su casa. Por eso los temas de movilidad urbana deben de resolverse desde el concepto de personas y no de automóviles.

### **4.- La detención de Jorge Ramos y el fin de la tragedia venezolana**

Una de las noticias de la semana es la detención ilegal de Jorge Ramos y todo su equipo en el Palacio de Miraflores. La idea de entrevistar a Nicolás Maduro ya era una empresa arriesgada: es un hombre totalmente corrompido por el poder. El ser humano que se abandona a la soberbia difícilmente se puede recuperar. La única manera de permanecer centrado y con una mente abierta es viviendo en la humildad. La tragedia de Venezuela puede estar ante el principio del fin.

Recuerdo haber platicado con varios venezolanos que abandonaron su país, dejando familia y sueños, para convertirse en nómadas del mundo. Las historias son duras de contar y escuchar. Una amiga que abandonó Venezuela me contaba que las toallas femeninas se subastaban. Varias mujeres se quejaron y los tiranos respondieron: “Aprendan a usar papel periódico”. Esa respuesta es difícil de asimilar y solo la puede dar alguien que no tiene corazón.

Jorge Ramos es un reportero incisivo. Sabe hacer preguntas filosas e incomodar a la gente de poder. Nicolás Maduro es un hombre soberbio y tiránico. Está acostumbrado a que sus subalternos le aplaudan todo. La llegada de un periodista que no le tiene ni miedo significa un momento muy difícil para él: su mente ya no sabe lidiar con gente que lo contradice. Cuando la entrevista comienza entonces el tirano se desmorona.

La cobardía y la impotencia de Nicolás Maduro se deja en manifiesto cuando ejerce la tortura psicológica en contra del equipo de CNN. Les arrebató las cosas, les pagó las luces y trata de intimidarlos. El tirano vuelve a fracasar. Esas no son las formas. Incluso el Canciller Marcelo Ebrard expresó su preocupación, de manera oficial, por el periodista mexicanoamericano. Las señales son claras: el régimen de Maduro está dando sus últimas patadas de ahogado.

## **5.- La Unión Europea y su desunión**

Para entender los sucesos que rodean cualquier evento social hay que analizar a los protagonistas. Una vez que estos se han identificado entonces hay que ver en qué circunstancias vivieron sus infancias. Muchas de las acciones que los seres humanos realizan en su adultez corresponden a reacciones de cuando eran niños. De esta manera es más fácil entender las motivaciones de cada individuo. Nunca hay que olvidar este concepto: Lo que una generación teme la otra lo anhela.

La Unión Europea es uno de los más grandes logros de la historia del Viejo Continente. La considero tan trascendental como el Congreso de Viena de 1814. ¿Quiénes lucharon por la unificación de Europa? Los que vivieron la Segunda Guerra Mundial. Imagina ser un niño en esos tiempos y ver toda la muerte y la destrucción de los bombarderos. El terror de estos infantes cuando tenían que correr a los refugios y al poco tiempo darse cuenta de que todo lo que tenían ya se había perdido.

Una vez que vives eso no quieres que se repita. El trabajo diario y el esfuerzo de toda una generación se dirige hacia la paz y el progreso. Los europeos aprendieron que había que generar un Estado de Beneficencia eficiente que no permitiera el surgimiento de nuevos

caudillos. La coronación de todo ese esfuerzo se llama La Unión Europea. Pero hoy, con el resurgimiento nacionalista y la salida del Reino Unido los fantasmas de la división empiezan a rondar de nuevo el territorio europeo.

La salida de Inglaterra, denominada “Brexit”, implica grandes retos para los diseñadores de las políticas públicas. Entonces: ¿A que nuevo escenario se enfrenta Escocia e Irlanda del Norte ante esta situación? En términos comerciales ¿Se van a cerrar los mercados de la UE a los consumidores ingleses? Las generaciones que le tenían miedo a la guerra hoy ya no están. Las nuevas generaciones piensan que una Europa dividida es mejor que una Europa unida. El lobo se acerca y las consecuencias son difíciles de calcular.



***Cuarta parte: Cultura y Arte Pop***

***“Ataca primero ataca fuerte y ataca sin piedad” Slogan del dojo “Cobra Kai”***

## **1.- Roma, el “Halconazo” y Alfonso Cuarón**

Cleo ve a los ojos a Fermín, afuera se escuchan balazos, la gente corre, manifestantes caen heridos o muertos. Es el jueves 10 de junio de 1971. Los estudiantes capitalinos se manifiestan en contra de las políticas que se han establecido en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Quieren hacerse sentir y demostrar su fuerza social. Muchos descartan el uso de la violencia por parte del presidente Luis Echeverría Álvarez, ya que eso dañaría su imagen internacional.

La manifestación va bien en un principio, pero en realidad los estudiantes están caminando hacia una trampa. Existe un grupo paramilitar esperándolos con el fin de acabar con el movimiento. Finalmente, el choque se da entre los Halcones y los estudiantes. Los universitarios no llevan armas y empiezan a caer víctimas de los misiles. Esta vez ni la policía capitalina ni el ejército han disparado. Sin embargo, la prensa no compra la versión oficial y ese día hoy se conoce como el “Halconazo”.

El México que Alfonso Cuarón nos enseña, de principios de la década de los setenta, es el de una nación despertando en lo personal. Cada individuo reclama su posición ante las instituciones. Los estudiantes, idealistas y enamorados de México, luchan contra lo que ellos piensan que es la opresión del individuo. Por su parte el gobierno quiere mantener las cosas como están. Las instituciones se niegan a cambiar. Y eso pone a la sociedad mexicana en medio de un choque de trenes.

“Roma” es una película que refleja ese individualismo. Dos hombres rehúyen a la institución de la familia para seguir su camino por una corrupta individualidad. Los niños enfrentan ese choque como una falta de amor por parte de sus padres (Algo muy típico de la Generación X). Al final nadie es ni más feliz ni más contento, los personajes simplemente evolucionan. Así es la vida: los logros y los fracasos se convierten en experiencias para hacer la existencia algo más sencillo.

## **2.- Un Extraño Enemigo**

Los movimientos estudiantiles de todo el mundo, durante la década de los años sesenta, representan la cúspide del Despertar Individual de la humanidad. En México el presidente Gustavo Díaz Ordaz veía con malos ojos los movimientos estudiantiles. Pensaba que eran infiltrados comunistas que buscaban crear confusión y caos para sabotear las Olimpiadas. Las decisiones que se fueron gestando entre los diferentes grupos de involucrados en el conflicto abrieron una de las peores heridas de la nación.

En el año 2019 el portal Amazon.com lanzó la serie “Un Extraño Enemigo”. Esta producción, que consta de ocho episodios, muestra las luchas de poder en el gabinete de Díaz Ordaz para convertirse en el próximo abanderado del PRI a la Presidencia de México. También muestra a los Baby Boomers, jóvenes e idealistas, luchando por rescatar a sus compañeros presos. Pero el centro de la trama muestra a Fernando Barrientos tratando de sobrevivir en un ambiente político hostil.

El jefe del Departamento del Distrito Federal es Alfonso Corona del Rosal. Es el candidato natural para ser el sucesor del presidente Gustavo Díaz Ordaz. El éxito del evento olímpico de México 1968 también representa su triunfo en la arena política. Sin embargo, en la carrera por mantener el poder se va haciendo de enemigos poderosos que empiezan a planear su caída. La lucha entre Corona del Rosal y Luis Echeverría hace que la serie se convierta en una trama digna de ser analizada.

“Un Extraño Enemigo” nos muestra ese México perverso que se arregla en lo “Oscurito”. Desenmascara los intereses políticos más siniestros para recordarle a su audiencia que en los juegos de poder solo se puede ser pragmático y poco ético. El director de esta serie se llama Gabriel Ripstein y su trabajo al frente de la obra es sensacional. La lucha por el individualismo y por la carrera presidencial entre las generaciones de la época se resumen en “Un Extraño Enemigo”.

### **3.- La Primera Película de Ciencia Ficción**

El género de Ciencia Ficción ha maravillado a los fans del cine desde hace décadas. Películas como Star Wars, Odisea en el Espacio, Wall-E, Avengers, El Planeta de los Simios o Volver al Futuro nos hacen imaginar como será el porvenir de la humanidad gracias a la tecnología. Es común ver como los directores realizan obras con efectos visuales fuera de serie. Los nombres, Steven Spielberg, George Lucas, Stanley Kubrick o Zack Snyder invitan a ver un largometraje espectacular.

Sin embargo, hubo un comienzo. En Alemania el director Fritz Lang emprendió uno de los proyectos más trascendentes de la historia del cine. En 1927 la película “Metrópolis” salió a la pantalla grande. La cinta, dada la tecnología de la época, es muda. Durante mucho tiempo la obra se pensó extraviada, pero hace poco se encontró una copia en Argentina, la cual una vez restaurada, pudo volver a lanzarse. Fritz Lang pertenece a la generación “Perdida” la cual tiene el mismo arquetipo que la actual generación X (Nómada).

En una ciudad utópica los trabajadores viven en los niveles más bajos de “Metrópolis”. Los ricos industriales y los magnates residen en la parte más alta de dicha ciudad. Ahí arriba encontramos a Freder, el joven hijo del hombre más poderoso de “Metrópolis”. Él juega alegremente en los jardines ignorando por completo que hay niveles abajo en donde las cosas no son tan hermosas como lo es su vida. Un día descubre, gracias a María, que hay sectores en donde la gente está triste. Él quiere ayudar y va con su padre para interceder por los que menos tienen.

La trama gira alrededor de como debe de ser la sana convivencia entre todos los sectores de la sociedad. El choque de lo espiritual y lo tecnológico es una parte fundamental de la película. Cuando los avances de la ciencia caen en malas manos la sociedad sufre mucho. La heroína de “Metrópolis” es la alemana Brigitte Helm la cual desempeña el papel de María. Todos los fans de las películas de Ciencia Ficción están obligados a ver “Metrópolis” y disfrutar el nacimiento de un género que nunca va a dejar de maravillarnos.

#### **4.- La Generación de la Beatlemania**

Corría el mes de febrero de 1964. 73 millones de personas estaban frente a la televisión esperando a que comenzara el show de Ed Sullivan. Ese día una banda de jóvenes de Liverpool, Inglaterra hacían su primera aparición en Estados Unidos. Cuando Ed pronuncio: “Ladies and Gentlemen The Beatles” y la canción “I want to hold your hand” empezó a sonar nació la beatlemania en América. John, Paul, George y Ringo se ganaron en corazón de los televidentes. Algo cambió para siempre en la música ese día. El Pop empezaba su reinado.

Los Beatles llegan a Estados Unidos en una época de luto. Unos meses antes, en noviembre de 1963, el presidente Kennedy había sido asesinado. La llegada del cuarteto de Liverpool fue un respiro en medio del duelo. La música de John, Paul, George y Ringo fueron un catalizador del sentir de la sociedad a nivel mundial. El individualismo empezaba a cobrar fuerza. Pocos veían el Despertar que se avecinaba. El choque tan tremendo de los siguientes 20 años iba a tener como consecuencia una fuerte Decadencia Institucional.

Cuando la década de los setenta iba a comenzar, la banda se deshizo. Fue un duro golpe para los seguidores del cuarteto. Son muchas las atribuciones que se señalan como las causales de la separación: Hay quienes culpan a Yoko Ono y a los comentarios de Lennon acerca de Jesús. En lo personal pienso cada uno de los Beatles fue creciendo y madurando en lo individual. Ellos, sin querer, fueron paladines del individualismo. Era lo más normal que tuvieran que emprender sus caminos por separado.

Podemos decir que los Baby Boomers son la generación que adoptó e impulso a los Beatles. Sin embargo, el paso del tiempo los convirtió en una parte fundamental de la música de la generación X. Hay gente que dice que el cuarteto de Liverpool son clásicos instantáneos. Un video reciente de Paul McCartney en YouTube obtuvo más de 50,000'000 de vistas. Se trata del Carpool Karaoke en donde narra su vida y pasea por lugares importantes de su infancia. Con esta presentación los Beatles siguen afianzados en la cultura Pop la cual ahora les corresponde a los Millennials.

#### **5.- 10 años sin Michael Jackson**

Durante la entrega de los premios Grammy de 1984 Michael Jackson se llevó la noche. Su disco, “Thriller”, ganó en la categoría de mejor álbum. También se llevó otros 7 premios de un total de 12 nominaciones: Mejor cantante, mejor disco y canción entre otros. Nunca ningún artista ha vendido tantos discos como el “Rey del Pop”. Los estimados de ventas de Thriller giran alrededor de los 80,000'000 de copias. El total de dinero que Michael generó en su carrera se estima en mil millones de dólares.

Michael Jackson nació el 29 de agosto de 1958 en Gary, Indiana. Tuvo tres hermanas (Rebbie, La Toya y Janet) y cinco hermanos (Jackie, Tito, Jermaine, Marlon y Randy).

Pertenece a la Generación Baby Boomer de Estados Unidos. La niñez de Michael se desarrolló durante los movimientos sociales del Despertar de las décadas de los sesenta y los setenta. Aun había segregación y las condiciones para la gente de color era difícil. Sin embargo, el talento y la voluntad de Michael rompieron todas las barreras de la época.

Michael Jackson comenzó su carrera artística a los cinco años. En sus inicios su padre, Joseph Jackson, fue el manejador del grupo los “Jackson 5”. El grupo comenzó concursando en pequeños festivales en donde siempre eran los ganadores. Detrás del éxito de los hermanos Jackson se encontraba la disciplina y la tenacidad de su padre. El mismo Michael dice que fue tan difícil esa época que siempre sintió que le habían robado la niñez. Sin embargo, detrás del éxito nunca hay talento, solo trabajo duro.

Después de la gira de 1997 Michael se fue retirando del medio artístico. Su vida personal se había vuelto complicada y su dependencia a los fármacos que acababan con el dolor era ya muy grande. Sin embargo, en el año 2009 anunció su regreso a los escenarios con su gira “This is it” la cual contemplaba, en un inicio, 10 conciertos en Londres. El éxito fue tan grande que tuvieron que planearse 50 conciertos debido a que las ventas de los conciertos se agotaron en dos horas. La gira nunca se llevó a cabo. Michael murió el 25 de junio de 2009.

## **6.- Top Gun: Maverick despega de nuevo**

Una de las películas más icónicas de los ochenta esta de regreso. En ella actúa uno de los miembros más famosos de la Generación X: Tom Cruise. La infancia de la X incluye haberse sentado frente a la televisión varias veces a ver esta obra de Hollywood. Imposible olvidar el legendario Grumman F-14 Tomcat peleando en el aire en contra de los inexistentes Migs 28. La película causó tal impacto social que en 1987 las oficinas de reclutamiento estaban repletas de formas de aplicación para pertenecer a la marina.

La película está programada para estrenarse el 26 de junio del año 2020. Ya hay mucha especulación acerca de quienes van a ser los malos de la película. Un análisis ligero del tema nos lleva a la conclusión de que el enemigo de esta entrega puede ser Irán. La razón es muy sencilla: En el mundo, el único país que aún utiliza los F-14 Tomcats es la fuerza aérea iraní. Eso llevaría a Pete “Maverick” Mitchell a enfrentarse, con un F-18, a los F-14 rivales. La pregunta: ¿Volverá a volar Maverick en algún momento el F-14 como en los 80?

En una de las escenas de los cortos escuchamos al almirante de la flota decirle a Maverick que los de su especie están a punto de extinguirse. Pete Mitchell responde que tal vez si pero que por ahora no. Y eso también pasa en la vida real: La Generación X (México de 1960 a 1982) aún tiene mucho que dar. La experiencia y la fuerza individual de la “Espantosa X” sigue siendo la principal fuente de generación de valor en las economías del mundo. Solo una generación como la “X” sabe sobrevivir en un ambiente tan hostil como el de ahora.

El mundo de hoy navega hacia el multipolarismo (Varias potencias) y hacia los nacionalismos. Esta receta es peligrosa, puesto que pensar que una nación es superior a otra puede llegar a ser un perfecto “Casus Belli”. Irán acaba de capturar dos buques petroleros

con bandera inglesa y eso ha aumentado, de manera considerable, las tensiones diplomáticas con las naciones occidentales. Dentro de menos un año, en el mes de junio de 2020, veremos si el Top Gun se enfrentan con éxito a la fuerza aérea de Irán.

## **7.- El verano del 69**

Neil y Edwin descendieron de la cápsula lunar del Apollo 11 para que por primera vez un ser humano caminara en la luna. Tras poner sus pies en nuestro satélite, Armstrong pronunció: “Un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad”. Corría el año de 1969 y el mundo estaba envuelto en demasiados retos, guerras y malentendidos. Sin embargo, el 20 de julio toda la humanidad volteó a ver a la luna con el corazón en la mano: habíamos llegado. Todos se detuvieron a dar un respiro.

Pero acá en la tierra la historia era diferente: la guerra de Vietnam seguía cobrando miles de vidas. La batalla de «Hamburger Hill» resultó una victoria totalmente inútil. Los críticos decían que ganar en el sureste asiático ya era imposible. Mientras tanto “Woodstock” se convirtió en un festival icónico para la historia. Más de 400,000 personas se dieron pie para celebrar la paz, la música y la cultura en el estado de Nueva York. Plaza Sésamo se lanzó por primera vez con el fin de educar a los niños a través de la TV. Este es el verano de 1969.

Este pequeño espacio de la historia, de tan solo 4 meses, vio cambios sociales tan fuertes que el día de hoy todavía vivimos sus consecuencias. Los eventos de ese verano sacudieron la conciencia de muchas personas que reclamaban una posición justa para el individualismo. Los movimientos sociales explotaron en la década de los sesenta. El 28 de junio la policía hizo una redada en el hotel Stone Wall, el cual era conocido como un punto de reunión de hombres gay. A partir de ahí el movimiento LGBT organizó su primera marcha en NY.

En un Despertar, como el de los sesenta y setenta, los individuos luchan por tener una posición fuerte ante las instituciones. La gran protagonista de este despertar fue la generación Baby Boomer. El verano de 1969 vio nacer a las tiendas GAP, vio a Jack Nicholson actuar como contrabandista en la película “Easy Rider”, vio la publicación del “El Padrino” de Mario Puzo, vio a Cesar Chávez liderar la huelga de las uvas en California y también vio a las Panteras Negras dejar las armas y empezar a hacer obras de ayuda social. ¡Qué año!

## **8.- Mickey Mouse cumple más de 90 años de entretener a las generaciones del mundo**

Mucha gente ve en Walt Disney a uno de los emprendedores más exitosos de la historia. Su legado influye en casi todos los niños y adultos del planeta. Su obra incluye caricaturas, películas, musicales, parques, programas de TV, descarga continua de datos, radio y avances tecnológicos en la animación. Walt nació en 1901 en Chicago y pertenece a la Generación “Greatest” (Tom Brokaw) o “GI” (William Strauss). Este grupo de personas nacidas entre 1900 y 1925 son los que hicieron a EUA una potencia del siglo XX.

El 18 de noviembre de 1928 el mundo sería testigo de la primera caricatura sonora: “Steamboat Willie”. Misma que también lanzó, de manera masiva, a los personajes de Mickey Mouse y Mimí (Habían aparecido en dos obras previas sin sonido). En un principio Walt interpretaba la voz de su querido ratón. Sin embargo, por problemas de salud en la garganta debido al tabaquismo, tuvo que ceder esta función a otros artistas. El éxito de esta pequeña obra sería uno de los grandes impulsos del futuro imperio Disney.

En el año de 1934 Mickey y Donald compartieron por primera vez el escenario. En esta caricatura llamada “A beneficio de los huérfanos” los personajes cantan y bailan para entretener a un grupo de niños mal portados. Posteriormente vendría el más grande éxito de la época: “Blanca Nieves y los 7 Enanos” (1937). Este fue el primer largometraje que además recaudó un record de 8 millones de dólares para los estudios Disney. Le seguirían Pinocho (1940), Fantasía (1940), Dumbo (1941) y Bambi (1942).

La actitud del emprendedor es perseguir sus sueños sin importar nada más que ver su proyecto en marcha. Para Walt Disney las cosas no pudieron ser más difíciles: su sueño de llevar diversión a todos los rincones de la tierra tenía que florecer en medio de la Gran Depresión de la década de los treinta. A pesar de todo, las terribles circunstancias económicas no pudieron frenar el ímpetu de este pionero del entretenimiento. Walt Disney siempre estará entre nosotros gracias a su alter ego: Mickey Mouse.

## **9.- Batman cumple 80 años**

Batman es el superhéroe más popular del mundo. Su origen es probablemente el más difícil de todos. De niño vio morir a sus padres de una manera violenta y vil. El dolor que le causó ese episodio lo marcó de una forma definitiva. Ese fue el primer paso para convertirse en el enmascarado más temido por el crimen. La primera vez que apareció Batman fue en mayo de 1939 en el comic número 27 de Detective Comics. Sus creadores son Bob Kane y Will Finger. Desde ese año 6 generaciones han disfrutado de sus aventuras góticas.

El pequeño Bruce Wayne pasó por mucho dolor al perder a sus padres. Su tutor se volvió su mayordomo Alfred. De la misma manera el Pingüino y el Espantapájaros fueron niños que sufrieron mucho. La diferencia es que Wayne escogió el lado luminoso y los otros dos se fueron al lado oscuro. Los tres personajes pueden justificar su manera de ser: fueron niños que sufrieron mucho. Pero acá vemos la importancia de elegir el camino correcto y no permitir que el mal se salga con la suya.

Batman no tiene la fuerza de Superman, ni la velocidad de Flash, ni puede nadar bajo el agua como Aquaman, tampoco tiene la magia de Zatanna, no cuenta con las habilidades de la Mujer Maravilla y sin embargo es el superhéroe favorito de todos ¿Por qué sucede eso? Mi opinión es que todos podemos ser Batman. Las habilidades de Bruce son producto de un durísimo entrenamiento físico y mental. El enmascarado nos recuerda el valor de la perseverancia y de la voluntad.

Las películas, comics, videojuegos, series de TV y montañas rusas de Batman demuestran el éxito económico del personaje. Solamente una película ha dejado pérdidas y fue la de “Batman Forever” que la verdad, es de las peores películas que he visto. Recientemente Ben Affleck interpretó a Batman luchando contra Superman y Doom para luego fundar la liga de la justicia. Afortunadamente el abanico sigue abierto para poder seguir disfrutando de muchas aventuras más del superhéroe que nos representa a todos.

## **10.- Downton Abbey**

Durante seis temporadas la serie de “Downton Abbey” revivió el final de la era Victoriana y el nacimiento de un nuevo orden institucional para Inglaterra. Ahora se ha estrenado la película y ha sido un éxito. La serie ejemplifica, de manera puntual, como el viejo orden de la realeza empieza a colapsar. Poco a poco nuevas instituciones republicanas comienzan a tomar forma y cambiar el estilo de vida inglés. Para entender mejor la película y la serie hay que analizar el contexto histórico.

Durante el siglo XIX Inglaterra fue el país más poderoso del mundo. La potencia retadora fue Alemania. Sin embargo, la era Victoriana fue la era de oro del Imperio Británico. La Reina Victoria fue monarca de los ingleses desde 1837 hasta 1901. Los británicos adoptaron la Revolución Industrial y las ventajas tecnológicas que esta traía. El resultado fue que gracias a su poderosa marina desarrollaron la capacidad de navegar por todo el mundo haciendo comercio.

La dominación de Inglaterra no pudo transitar hacia el siglo XX. Su pequeño tamaño no era comparación con las nuevas superpotencias que además tenían grandes extensiones de terreno y abundantes recursos naturales. La historia de Downton nos muestra esa transición de un Imperio Global a una potencia de segundo nivel (Tras el surgimiento de EUA y la URSS). Es de reconocer que gracias a los personajes de Mary y Tom los Crawley pudieron ir mejorando la rentabilidad de la finca.

En la película vemos al Rey Jorge V visitar Downton Abbey. Esto ocurre alrededor del año 1927. Aun se respira la paz del tratado de Versalles de 1919. Faltan más de 12 años para el estallido de la Segunda Guerra Mundial. La actual Reina Isabel de Inglaterra es nieta de Jorge V y su esposa María. A su vez es hija de Jorge VI y su esposa Elizabeth. Recomiendo mucho esta película que nos transporta a esos tiempos que representaron fuertes cambios en el ordenamiento de la sociedad británica.

## **11.- Pinocho cumple 80 años**

El 7 de febrero de 1940 se estrenó la película Pinocho. Fue una producción de Disney y en esas épocas la Segunda Guerra Mundial había captado por completo la atención de la gente. Como consecuencia del conflicto armado el segundo largometraje de Walt fue un rotundo



fracaso. Los estudios Disney volverían a relanzar a Pinocho en 1945 ya terminada la guerra y ahí si pudo tener el éxito esperado. Hoy esta obra es una pieza educativa llena de humildad y amor que vale la pena repasar.

El hada le dijo a pinocho que tenía que ser un niño bueno, sincero y generoso. En el momento en el que él infante, hecho de madera de pino, tomó conciencia de sí mismo Pepe Grillo fue nombrado su guardián y consejero a la hora de tomar decisiones. A partir de ese instante el par empieza una aventura que los llevará a lugares nunca imaginados entre ellos el interior de una ballena. Las malas decisiones de Pinocho terminan poniendo en peligro la vida de Geppetto quien siempre se guía por el amor.

Pinocho nació en Italia en 1883 en un cuento para niños escrito por Carlo Collodi. El nombre de “Pinocchio” proviene de las palabras italianas “Pino” y la terminación diminutiva “chío” que lo más cercano al español es “Pequeño Pino”. El muñeco de madera se tiene que enfrentar a varios villanos. Su camino está lleno de errores y mentiras, pero siempre el amor y la razón hacen que pueda encontrar de nuevo su camino. Todos somos Pinocho a la hora de tomar decisiones y enfrentar las consecuencias de nuestros actos.

Este cuento es muy educativo. Su base es enseñar a los niños que a cada acción corresponde una reacción. Desde el lanzamiento de la película 6 generaciones han disfrutado de sus enseñanzas. Además, la canción principal “When you wish upon a star” es un clásico que logró un premio a la academia como mejor melodía en 1940. El éxito de esa composición fue tan fuerte que hoy es el himno de la empresa Disney. Para terminar esta columna te invito a ver Pinocho en compañía de tus hijos, sobrinos, amigos y nietos.

## **12.- Carlos Denegrí según Enrique Serna**

A veces por el olvido o por ignorancia desconocemos cómo fueron las épocas anteriores a nuestra infancia. Un día me encontraba leyendo la revista “The Economist” y me llamó fuertemente la atención una columna que relataba el libro titulado “El vendedor de silencio”. La recomendación para leer esa obra era tajante: Así era México y tal vez así siga siendo. Sin esperar más compré el libro escrito por Enrique Serna en la cual narra, de manera novelada, la vida de Carlos Denegri.

El personaje principal respondía al apodo de “Picho” debido a su gusto por el Béisbol. Sin embargo, el libro va llevando al lector hacia un agujero negro lleno de traumas, complejos, corrupción, atropellos, impunidad, asesinatos, chayotes y vicios. Carlos Denegri era un gran periodista, tal vez el mejor de su época, pero también era el peor. Un joven idealista que terminó convirtiéndose en un hombre pragmático y al servicio del poder. Se decía que él era la voz del presidente de México.

La novela se desarrolla desde la infancia del personaje en los años entre 1920 hasta su muerte en 1970. Su pluma era letal y su máxima fuerza la alcanzó a partir de 1950. Columnista del periódico Excélsior, sus columnas determinaban quienes podían aspirar a mejores cargos públicos y quienes estaban acabados. Se manejaba con total impunidad gracias a la

protección que le daban muchos políticos. Sin embargo, su poder más grande no venía de lo que publicaba sino de lo que callaba.

Su vida era un desastre total. Su adicción al alcohol y su odio a las mujeres lo hacían una persona peligrosa cuando tomaba. Se decía que si la gente lo veía en un bar preferían irse a otro lugar, ya que era muy violento y perdía los estribos. Sus esposas sufrieron mucho ya que las golpeaba, les prendía fuego, las cortaba con cuchillos o les disparaba con armas de fuego. Su vida era un remolino emocional capaz de enfermar a cualquier persona. A final de cuentas, el solo quería prostituirse a su manera.

### **13.- ¡No contaban con mi astucia!**

Muchos despertaron hoy para enterarse de que, tras 50 años de transmisión ininterrumpida, los programas de Chespirito están fuera del aire (Por no haber llegado a un arreglo). En tiempos que están dominados por narco series, violencia y pandemias parece ser que la inocencia de “El Chavo” y de los mexicanos se esfuma irremediabilmente. Hoy una horrible realidad se coloca sobre México al tener las peores estadísticas de la historia en economía, feminicidios, violencia y Covid. Esta década que apenas comienza promete ser una de las más difíciles en nuestra historia.

Roberto Gómez Bolaños nació en el año 1929. Eran tiempos muy complicados para los mexicanos debido a que en esos años ocurría la Guerra Civil Mexicana. Los padres de Chespirito murieron mientras el aun era joven. Cuando tenía 10 primaveras ocurre la Nacionalización del Petróleo y la sociedad por fin puede recuperar la paz tras 28 años de violencia y cuartelazos. En este nuevo Surgimiento Institucional el joven Roberto inicia su carrera artística como guionista. Entre sus participaciones más destacadas están las películas de Capulina, “Dos Criados Malcriados” y “Cómicos y Canciones”.

Su gran oportunidad en la televisión fue cuando en el “Canal 8” se le ofrecieron 30 minutos para realizar algún proyecto. El “8” fue fundado por Bernardo Garza Sada, quien en esos tiempos estaba al frente del Grupo Monterrey. La programación de este canal lanzó a grandes personalidades a la fama como lo son Raúl Velasco y José Ramón Fernández. En el año de 1970 se afilió con “Telecadena Mexicana” para formar la “Cadena TIM”. Después, en 1973 se fusionó con “Telesistema Mexicano” y así nació lo que hoy es “Televisión Vía Satélite S.A. mejor conocido como Televisa.

El sobrenombre “Chespirito” es una derivación de el apellido Shakespeare. La razón por la que le pusieron así fue por sus habilidades para escribir guiones y libretos. En 1970, gracias al Canal 8 de Monterrey lanzó su programa “Chespirito” en donde su primer personaje fue el Chapulín Colorado. En 1972 nació el “Chavo del 8” (El número 8 es por el apartamento en donde el Chavo vive con su abuela y por el canal 8). Y así fue como desde 1970 hasta hoy, 50 años sin interrupción, el programa de Roberto Gómez Bolaños llegó a todos los hogares de México.

Después vendrían otros personajes como el Dr. Chapatín, Chaparrón Bonaparte y el Chompiras. A simple vista se nota que todos los personajes empiezan con “CH”. Al elenco se irían sumando Angelines Fernández, Edgar Vivar, Florinda Meza, Ramón Valdés, María Antonieta de las Nieves, Rubén Aguirre, Carlos Villagrán, Raúl Padilla y Horacio Gómez. Uno de los momentos más importantes del elenco fue cuando llenaron dos veces, en el mismo día, el estadio de fútbol Santiago de Chile (80,000 espectadores). En 1983 también llenó en dos ocasiones el mismo día el Madison Square Garden.

Pero también hay que reconocer que la época dorada del programa Chespirito fue durante el Despertar Individual de las Guerras Culturales (1960 a 1982). En esos tiempos los niños crecían alejados de los adultos. También la escuela era un lugar difícil ya que el acoso escolar era visto como algo formativo. Los personajes del “Chavo” basaban su comedia en poner apodos y hacer bullying a sus otros compañeros. Kiko, desde su posición privilegiada, denostaba al Chavo. Ñoño era un niño que aguantaba burlas de sus compañeros en el salón de clase por ser gordito. El apodo del profesor Jirafales era “Longaniza”.

En estos tiempos tan delicados y violentos a la vez, Chespirito es un programa con contrastes. Por un lado, nos enseñó a burlarnos de los demás, a inventar sobrenombres, a utilizar las palabras para herir a otros y a fijarnos en los defectos físicos para denostar a las personas. Pero también nos demostró que en un ambiente sano todos pueden ser amigos y tener relaciones constructivas. La inocencia del Chavo y sus aspiraciones giran alrededor de una torta de jamón. Su salida de la TV demuestra que los tiempos han cambiado, que hoy el acoso escolar es del pasado y que necesitamos volver a tener un corazón inocente.

#### **14.- Cobra Kai: Ataca primero, ataca fuerte y ataca sin piedad**

Todo comenzó cuando la llegada de Daniel Larusso a California causó un desequilibrio en la fuerza. De entrada, él no estaba de acuerdo con el viaje y desde el principio de la cinta lo vemos enfadado con su mamá por abandonar Nueva Jersey. Al poco tiempo tres personas entran a su vida y la cambian de manera radical: Ali Mills, Johnny Lawrence y El Señor Miyagi. Esta nueva configuración deja a Daniel como la víctima del acoso escolar que era tan común en esos años. Al final, tras una dura batalla derrota a Johnny y se convierte en el Campeón de Karate del Torneo “All Valley”.

Pero treinta y tantos años después la historia la volvemos a ver, pero desde la perspectiva de Johnny. Ahora resulta que él siempre se sintió la víctima de Larusso. Perder a Ali y el torneo de Karate le dieron a su vida una vuelta trágica. Su existencia se volvió un constante ir y venir de caminos sin rumbos. Pero al final de cuentas él sabía Karate y con el tiempo, su vocación lo volvió a empujar en esa dirección. Para encontrar el balance Johnny volvió a abrir el dojo de “Cobra Kai”. El tema se vuelve más interesante cuando un miembro de la Generación X empieza a entrenar a Millennials.

Johnny y Daniel son personajes que pertenecen a la Generación “X”. Son rudos, pragmáticos, tienen un alto sentido del honor y ambos carecen de una figura paterna. A su vez ambos tienen un “Sensei” que termina convirtiéndose en la figura del padre adoptivo: uno es John

Kreese (El padre malo) y el señor Miyagi (El padre bueno). Son maestros demandantes y que llevan a sus discípulos a los límites de su capacidad física y mental. La generación “X” busca siempre el éxito de manera pragmática. En el torneo de Karate, al final de la cinta de 1984, sólo podía haber un ganador. El segundo lugar era el primer perdedor.

La nueva generación de “Cobra Kai” ya no son los “X”. Ahora una generación de jóvenes Millennials han crecido de manera diferente y sus papás les han creado un ambiente menos peligroso y más controlado. El choque es notable para Johnny que trata de formar a los jóvenes como si fueran “X” y eso se convierte en un desafío. Sin embargo, al final los forma como excelentes peleadores. Por otro lado, Daniel también entrena a los Millennials en un estilo que va más con la personalidad Millennial: Balance y control. Las dos primeras temporadas son una excelente oportunidad de conocer mejor el binomio “X”/Millennial.

NOTA.- La Temporada 3 ya está en Netflix y resultó una excelente oportunidad para ahondar más en los misterios de la saga.

## **15.- El Gambito de Dama 1.- d4 – d5 2.- c4 – dxc4**

Cuando vi que había una serie llamada Gambito de Dama en Netflix fui un poco reacio a verla. Mis pasadas experiencias con series y películas de ajedrez habían sido demasiado malas. Aun recuerdo la cinta “La Jugada Maestra” en la que actúa Tobey Maguire representando a “Bobby” Fischer. No abandone la sala del cine porque aún me quedaban palomitas y refresco. Fue una pésima experiencia ver a uno de mis ídolos de la juventud degradado al papel de Peter Parker (El que entendió entendió). En fin, había que tomar una decisión: una decepción más o un rato agradable. Acepté el gambito.

Hoy no me arrepiento de haber empezado a ver esta serie. El ajedrez es el deporte que ha marcado mi vida (Si, más que el boxeo). Hoy estoy totalmente retirado de las competencias oficiales, pero sigo jugando dos o tres juegos diarios en el celular. Sería imposible volver a jugar como antes ya que el trabajo no me deja tiempo. Aun así, los recuerdos de los torneos están muy presentes en mi memoria. También los amigos que hice en esos años: Ramón Huertas, Raúl Duarte, Carlos Brito, José Alayola, Daniel Mena, Carlos Manzur, Gabriel Cáceres, Fernando Candila, Renán Ruiz, Cirio Espositos, Lupita Burgos, José Alonzo, José González, Alejandro Preve, Leonides Valencia y David May (Disculpas si olvidé a alguno).

Llevo muchos artículos, libros y podcasts recomendando a los papás enseñarle a jugar ajedrez a sus hijos. Las ventajas son demasiadas, pero la mejor de todas es la siguiente: educar al cerebro en un proceso de analizar, diagnosticar, buscar soluciones y tomar decisiones. Las conclusiones pueden ser malas o buenas, pero al final son forjadoras del carácter. En conclusión, regálale a tu hijo miles de horas de diversión en las que va a recibir la mejor herramienta que hay para alcanzar su máximo potencial deportivo, artístico y científico (El ajedrez es deporte, arte y ciencia).

La serie vale la pena verla. Me atrevo a recomendarla. La vida de Beth Harmon comienza cuando queda huérfana de madre en un accidente automovilístico. Entra a un orfanatorio y

ahí aprende a jugar ajedrez. Su maestro es el señor Shaibel quien también es el conserje del Hogar de Niñas Methuen. Conforme va avanzando en el conocimiento del ajedrez, la protagonista también se adentra en el mundo de los vicios. Los tranquilizantes, la mariguana y el alcohol forman parte de su vida e incluso le ayudan a ganar partidas. La vida de esta joven gira en dos mundos: la fama y una introversión basada en pastillas.

La serie se ubica en la década de los sesenta. El gran ausente es el más grande de todos los ajedrecistas de la historia: Robert James Fischer. La idea de sacar a Fischer es que pueda existir un espacio para otra personalidad. Ningún tema de ajedrez podría brillar bajo la sombra del genio norteamericano. Tampoco se menciona a Boris Spassky quien es otro de los grandes campeones de esos tiempos\*. A los que sí mencionan son a Najdorf, Morphy y Reshevsky. Las dos aperturas más mencionadas en la serie son el Gamito de Dama (1.- d4 – d5- 2.- c4 – ...) y la Defensa Siciliana (1.- e4 – c5).

La protagonista es Anya Taylor-Joy quien hace una actuación espectacular. La serie está basada en una novela escrita por Walter Trevis en 1983. La protagonista según su edad pertenece a la generación Baby Boomer y el ambiente en el que vive es lo que se conoce como la etapa de un Despertar Individual. Muy típico de cuando hay conflictos entre los individuos y las instituciones es el alto consumo de sustancias que permiten que las personas puedan escapar de la realidad. Creo que vale la pena sentarse a ver la serie y después ponerse a jugar ajedrez online con los amigos.

\*Al final si lo mencionan

## **16.- Dave Prowse es Darth Vader**

Por allá del año 2005 recibí una llamada del club de fans de Star Wars de México. Paty, quien era la presidenta en esos tiempos, sabía que yo dominaba el idioma inglés y que era conferencista. Me pidió un favor: Necesitaban un traductor para los actores de las películas que iban a presentarse en el centro de convenciones Siglo XXI. Acepté con mucho gusto y así me convertí en intérprete de Ray Park (Darth Maul), Daniel Logan (Bobba Fett joven), Jeremy Buloch (Bobba Fett), Jake Lloyd (Anakin Skywalker), Mary Oyaya (Luminara Unduli) y de David Prowse quien en la trilogía original fue el actor tras la máscara de Darth Vader.

Todos los actores de las películas son personas muy agradables y que sabían conectar con el público. La responsabilidad de ser el traductor de las conferencias pensé que sería fácil, pero resultó algo muy retador. Era la primera vez que realizaba ese trabajo. Pero con el tiempo las cosas salieron muy bien y todos quedaron muy satisfechos con mi trabajo. Sin embargo, con el que más tiempo platiqué y quien se terminó convirtiendo en mi amigo fue David Prowse. Cuando me contó que había nacido en 1935 en Bristol, Inglaterra le pregunté acerca de la Segunda Guerra Mundial y como había sido su infancia.

Su niñez la marcó tener que esconderse en un búnker de los ataques de la Luftwaffe durante toda la Segunda Guerra Mundial. De joven empezó a practicar fisicoculturismo y se

convirtió, en tres ocasiones, en el campeón de Inglaterra. Una de sus más nobles labores fue haber representado la imagen del “Green Cross Code Man” quien era un personaje que enseñaba a los niños a cruzar la calle y tener cultura vial. Gracias a su labor los accidentes peatonales disminuyeron de manera considerable en todo el Reino Unido. Su labor fue reconocida por la Reina y se le otorgó la membresía de la Orden del Imperio Británico.

También actuó en una de mis películas favoritas: La Naranja Mecánica. Su papel fue el de ser el guardaespaldas del escritor al que Alex y su pandilla habían atacado. Una de las escenas más impactantes de esta película es cuando levanta la silla de ruedas con el escritor sentado en ella y baja las escaleras sin apenas realizar un esfuerzo. George Lucas vio esa parte de la cinta y decidió incluirlo en su proyecto titulado “Una Nueva Esperanza”. Al principio tenía dos opciones: Chewbacca o Darth Vader. Terminó quedándose con el rol del villano ya que, según él, siempre el malo es el más recordado.

Uno de los momentos que más orgullo me ha dado fue cuando David Prowse pidió que yo fuera su traductor e intérprete en sus viajes a México. En total hizo tres viajes: dos a Mérida y uno a Monterrey. Mantuvimos correspondencia por email durante varios años. Platicar con él acerca de sus aventuras con la gente era algo muy divertido. Recuerdo mucho que siempre hablaba muy bien de Irving Kershner quien fue el director del Imperio Contraataca (Que por cierto él considera que es la mejor película de toda la saga). El COVID se ha llevado a muchas personas valiosas. Gracias por todo y descansa en paz David Prowse.

*Quinta parte: Negocios y Finanzas*

*“La regla número 1 es nunca pierdas dinero y la regla número 2 es nunca olvides la regla número 1” Warren Buffet*

## **1.- ¡Los Mercados bursátiles en jaque! El peor arranque de los últimos 20 años y el desplome de Apple**

Todo comenzó en marzo del 2018: China y Estados Unidos empezaron a elevar los tonos de su conflicto comercial. La economía iba bien y el rally bursátil aún tenía mucha fuerza. Sin embargo, en agosto pasado la fiesta terminó y la cruda hizo su presencia. Los mercados han estado experimentando fuertes pérdidas de valor. La marca más dañada por estos ajustes del mercado es Apple.

Hace apenas unos meses la acción de AAPL valía 233 dólares. Hoy la acción vale 145. ¿Es una buena idea comprarla hoy? Tal vez sí, tal vez no. El problema y la bendición de la manzana tecnológica es el mismo: el iPhone. Tim Cook (CEO de Apple) acaba de anunciar que las expectativas de ventas del Smartphone en Asia van a la baja. Además, debido a la Guerra Comercial sus finanzas están siendo afectadas. Apple es solo la punta del iceberg de los afectados por los conflictos comerciales.

Apple hoy esta a 13.50 años/utilidades. Incluso si bajara más está a un precio razonable de compra. Pero hay otros factores para considerar: ¿Cuánto tiempo más va a durar la guerra comercial entre Xi Jinping y Donald Trump? ¿Seguirán subiendo las tasas de interés? ¿Cómo cambiarán las cosas en EUA con un Congreso Demócrata (Gobierno dividido)? ¿Qué va a hacer la FED con las tasas de interés? Estas interrogantes deben analizarse con lupa para poder tomar decisiones de inversión.

Se habla de que una recesión se aproxima. Esta puede ser una pésima noticia para los Republicanos, ya que las elecciones los agarrarían en pleno valle de contracción económica. Los osos de Wall Street ya despertaron, y de las 500 empresas del S&P 500 solo el 26% está en territorio positivo. Para los que están en posiciones líquidas esta es una gran oportunidad de comprar barato una vez que el mercado empiece a presentar precios a grandes descuentos y con mucho potencial de alza.

NOTA.- Este artículo lo publiqué en enero de 2109. La acción de APPL en enero de 2021 es de 393/3 (Debido al split de tres acciones por una).

## **2.- Los Criptotulipanes del siglo XXI**

Los tulipanes son hermosas flores que llegaron a Europa provenientes del Imperio Otomano. En Holanda, alrededor del año 1625, se empezaron a vender a precios cada vez más altos. Sus hermosos colores atraían a la población y muy pronto empezó a darse un fuerte movimiento especulativo (En especial con futuros) alrededor de las ventas de flores que aún se habían sembrado. Poco a poco la euforia de hacer dinero gratis se fue apoderando de las masas. Y así comenzó a nacer la burbuja que cuando reventó (1637) hizo quebrar a miles de personas.



La ambición humana por el dinero fácil es legendaria. Muchos males sociales se dan a partir de esta creencia. La promesa de mucho rendimiento con poco esfuerzo es música para los oídos de aquellos que no están dispuestos a arriesgar para ganar. Así pasa cada determinado tiempo. Una generación joven y sin experiencia cree que esta vez será diferente (Grande error) y cae en estos juegos especulativos que prometen millones a cambio de nada. Paso en la Bolsa de Valores en 1987, con las empresas “.com” en 2001 y en 2009 con los bienes raíces en EUA.

Las criptomonedas hoy han llegado para prometer mucho valor sin tener que realizar ningún esfuerzo. Solo hay que comprar hoy y esperar unos años y ¡PUM! valdrán mucho más de lo que costaron en un inicio. Al inicio si fue así y las criptomonedas aumentaban de valor rápido. Pero desde el principio muchos inversionistas experimentados advirtieron que era una mala inversión (Entre ellos Warren Buffet). Para aquellos que vendieron sus criptomonedas en el último trimestre del 2018 a 20 000 dólares las fiestas decembrinas fueron un verdadero festejo.

Sin embargo, para los que compraron Bitcoin a 20 000 hoy solo pueden lamerse las heridas de haber perdido 16 000 dólares y tener un activo que solo vale 4 000. Hay gente que espera el regreso, con más fuerza que nunca, y que les va a permitir recobrar el dinero perdido. De la misma forma hubo esperanza en que los tulipanes recobrarán su valor y la economía se recuperara. Eso nunca sucedió. Las finanzas personales son delicadas, una mala jugada puede arruinar a cualquiera. Cada generación, tarde o temprano, aprende esto y puede no ser una agradable experiencia.

NOTA.- No recomiendo invertir en ninguna criptomoneda.

### **3.- La Estrategia de como comenzar con una Start Up**

A pesar de que la generación Millennial es menos emprendedora que la generación X uno de los temas más calientes en internet es el de los emprendedores. Todos los días nacen cientos de paginas de personas que aspiran a ser asesores de Start Ups. El comenzar un proyecto es difícil y requiere de tanto carácter como de capacidad para innovar. La parte más complicada para un empresario es tomar decisiones contemplando todos los elementos que están en juego. Después viene afrontar las consecuencias.

Las Generaciones Mexicanas como la X (1960 a 1982) y los Millennials (1983 a 2005) son muy afines a la tecnología. Todos los emprendedores dependen del uso de lo más práctico en tecnología para planear, organizar, dirigir y controlar sus actividades y la de sus compañeros de equipo. Muchas Apps hoy cumplen con esas funciones y le dan al emprendedor herramientas para toma de decisiones rápidas y eficaces. Sin embargo, la estrategia suprema del empresario debe de ser una comunicación clara con el comprador.

Los clientes potenciales están a una búsqueda en Google de distancia. Hoy la Generación Millennial pasa más de 7 horas del día utilizando el teléfono móvil. Para tener una marca poderosa entonces hay que generar los impactos correctos en estos dispositivos. Si alguien

abre su bandeja de correo no deseado y TU marca está ahí entonces habrás generado un impacto negativo y eso es lo peor que te puede pasar: tu marca es basura ante la percepción del cliente prospecto. Eso hay que cambiarlo rápido.

Hoy tu marca debe de tener estos elementos: un canal de YouTube, un blog, una página de Facebook, de Twitter, Google Ads, un Podcast, backlinks con otras empresas aliadas y un continuo flujo de generación de contenido para aparecer en las búsquedas de los individuos que utilizan Google. El secreto es irse posicionando para que las “arañas” de los buscadores cada vez te pongan más alto como marca. Es importante no caer en la tentación de los impactos muy baratos: estos pueden convertirse en resultados de muy mala calidad.

#### **4.- Monterrey: la ciudad de los negocios**

Cuando doy conferencias acerca de las generaciones mexicanas me hacen una pregunta muy recurrente: ¿Qué nuevos negocios están haciendo los regiomontanos? En el país siempre hay curiosidad acerca de que se está emprendiendo en Monterrey. He visitado casi toda la República Mexicana dando charlas acerca de cómo piensa cada generación: No importa en donde este, siempre cuando la gente escucha que vengo de la Sultana del Norte surge interés por saber lo que está sucediendo en la ciudad.

Monterrey sigue aumentando su impacto en la economía nacional. Aeroméxico acaba de ampliar su cobertura regional al tener más de 150 000 asientos mensuales para conectar a la Sultana del Norte con el resto del país. Esto se traduce en 35 vuelos diarios. El mercado regio es muy importante para esta aerolínea y por ello siempre le ha dedicado especial atención. También se empezaron obras para ampliar la capacidad del aeropuerto Mariano Escobedo.

Los retos para Monterrey y su zona metropolitana también son grandes. Hay que idear una manera para disminuir el tráfico y al mismo tiempo mejorar la estructura de carreteras. Los niveles de contaminación son inaceptables y es imperante cuidar la salud de los regios. Hace falta obra pública por parte del gobierno estatal y los gobiernos municipales para mejorar la calidad de vida. También se necesita más agua potable para las nuevas empresas de automóviles.

Monterrey es una ciudad desértica, extremosa y montañosa. Sus habitantes conocen el valor del sacrificio, el trabajo duro, el ahorro, vivir con virtud y aprender de los errores. A pesar de las inclemencias del clima se las han ingeniado para salir adelante y convertirse en uno de los motores industriales más importantes de México. Desde los inicios de La Cervecería hasta los nuevos desarrollos de bienes raíces, el tiempo es testigo de que la ciudad y su economía nunca se detienen.

#### **5.- Wendys cumple 50 años sirviendo hamburguesas**

El 15 de noviembre de 1969 Dave Thomas inauguró el primer restaurante “Wendys”. La nueva cadena de comida rápida se centraba en hamburguesas, papas a la francesa, chili con carne y el postre conocido como “Frosty”. El menú era pequeño porque la idea era mantener una operación muy básica y a la vez costos bajos. El público consumidor de comida rápida le dio a Wendys su voto de confianza por su calidad y sabor. Esto permitió que en tan solo tres años se abrieran 100 restaurantes con ventas por 25 millones de USD.

La franquicia, gracias al excelente servicio que brindaba, comenzó un crecimiento acelerado y para el año 1979 ya contaba con mil restaurantes. Wendys también se expandió fuera de Estados Unidos, pero el éxito no fue el deseado. Tras varios intentos Wendys se ha ido retirando de países como Guatemala, Corea del Sur, Japón e incluso de México (Parcialmente). Durante un tiempo la cadena Arbys y Wendys estuvieron asociadas bajo una misma corporación con resultados mixtos.

Wendys ha sido también una excelente opción para invertir. Como empresa pública cotiza bajo la clave: WEN. En los últimos tres años la acción pasó de valer 14 dólares a 22 dólares. Además, paga un dividendo de 2.23% que hace aumentar aún más la rentabilidad del restaurante. Con un P/E de casi 40 hoy la acción es cara (Lo normal sería 20) pero aun así el mercado ha demostrado que confía en la actual administración y por eso la tendencia al alza continúa su camino. Además, posee suficiente flujo de efectivo para pagar pasivos.

Podemos decir que el camino de Wendys durante estos primeros 50 años no ha sido fácil. Una de sus mayores fortalezas reside en que sus hamburguesas son 100% de carne (No se utiliza soya) y eso le ha permitido ganarse la confianza de los consumidores. Hoy Wendys esta posicionada como la tercera franquicia más grande del mundo. Todos los días se preparan millones de hamburguesas, papas a la francesa, malteadas, ensaladas, nuggets, chilis y galletas para satisfacer a un mercado demandante de calidad y buen servicio.

## **6.- De frente a la baja de los mercados financieros**

Desde finales de enero los índices de las principales bolsas de valores del mundo han experimentado una fuerte contracción. Los mercados demostraron nerviosismo porque se acercaba una recesión. Al poco tiempo el factor de las elecciones en los Estados Unidos empezó a demostrar ser un elemento para considerar en el futuro de los portafolios de inversión. Un ajuste entre un 10% a un 20% hubiera sido lo normal. Nadie esperaba lo que terminó sucediendo.

Cuando empezó a tomarse en serio la amenaza del COVID19 los inversionistas empezaron a tomar posiciones defensivas. Poco a poco los índices bursátiles empezaron a “derretirse” y las ganancias de los últimos 4 años empezaron a evaporarse. El miedo y la incertidumbre se juntaron en la mente de los dueños de las acciones y estos empezaron a aventarlas buscando salvar el valor de sus inversiones. Los mercados empezaron a rebotar en dígitos arriba del 7% debido a la crisis.

Sin embargo, muchos inversionistas han leído a Benjamin Graham, a Phil Fisher, a Peter Lynch, a Charlie Munger, a Warren Buffet y recientemente a Tony Robbins. Hablando de todos estos autores al mismo tiempo entonces sabemos que esto podía suceder, Después de grandes ciclos al alza vienen ajustes o recesiones. Lo más importante es que durante la época de ganancias se crearon reservas en efectivo para los tiempos difíciles. Entonces hoy empieza el momento de comprar barato.

Los mejores inversionistas compran acciones con horizontes de inversión de largo plazo. Buscan siempre poner sus recursos en acciones que llevan pagando dividendos por más de 20 años. Siempre están buscando que la proporción de años/utilidades sea menor a 20. Por último, estar indizado al S&P 500 puede ser la mejor y más segura manera de invertir. Entonces estamos frente a un suceso generacional que promete, en el largo plazo, ser una magnífica oportunidad para ganar dinero.

## **7.- Pan Am y la era dorada de la aviación**

Durante la prohibición de la década de los treinta del siglo XX la empresa de ron Bacardi empezó una agresiva campaña de ventas. El objetivo era captar visitantes americanos que quisieran consumir ron cubano en las playas de esta isla caribeña. Sin embargo, los viajeros debían tener alguna manera de llegar a la isla y ahí fue cuando nació Pan Am. Los primeros vuelos de esta aerolínea unían Key West con La Habana. En ese entonces usaban aviones anfibios.

La generación Baby Boomer y la generación X recordamos muy bien esa línea aérea que durante 60 años fue la insignia voladora del mundo. El círculo azul celeste con las palabras “Pan Am”, en su momento, fue la segunda marca más reconocida del planeta (Detrás de Coca Cola). Los pilotos usaban trajes como si fueran almirantes de barco (Porque los primeros Clippers operaban en el mar). Los sobrecargos usaban el distintivo uniforme azul claro que representaba el glamur de volar en esos años.

Pan Am siempre fue una línea aérea internacional. Sus vuelos cruzaban los océanos y enlazaban Nueva York, París, Londres y Frankfurt todos los días. La primera clase de Pan Am era una experiencia fuera de serie que incluía Champagne, Caviar, cortes finos y deliciosos postres. Pero llegaron los problemas del petróleo y el incremento del 400% del barril. También hubo una recesión a principios de los setenta que puso a esta aerolínea en severos problemas.

A pesar de haber logrado recuperarse a las crisis de energéticos, en diciembre de 1988 un ataque terrorista, en un vuelo que conectaba Londres con Nueva York selló la suerte de Pan Am. El atentado se llevó a las cortes y ahí se decidió que la culpa era de la empresa. Poco después, en diciembre de 1991, la aerolínea se declaró en quiebra. Con pérdidas diarias por 3,000,000 de dólares era imposible sostener a la empresa. Casi 30 años después los viajeros recordamos con cariño a los Clippers de Pan Am.

## **8.- El Emprendimiento Femenil como herramienta para generar valor y progreso social**

Es un hecho innegable que de todas las generaciones mexicanas que hemos existido, las que vivimos ahora nos vemos ante una difícil vertiente: Hoy los mexicanos tenemos la mejor educación de la historia de la nación. Por otro lado, el país cada día desciende más en un caos institucional del cual nadie parece poder escapar. Las antiguas instituciones mexicanas del siglo XX hoy son fachadas decorativas de una casa totalmente barrida por el viento. El golpe de timón para que la sociedad vuelva a pensar de una manera comunitaria no parece llegar.

Si no se puede hacer un cambio drástico en la sociedad para conseguir paz y progreso entonces hay que generar pequeños beneficios sociales que sean tangibles para las familias mexicanas. Un factor muy interesante es que mucho del progreso de una familia proviene de la capacidad de las amas de casa para administrar el hogar. Por eso los entusiastas del movimiento emprendedor, a nivel global, siempre han puesto sus esperanzas en las mujeres. Una de las políticas públicas más exitosas de Israel es impulsar el espíritu emprendedor de sus ciudadanas.

Cuando una mujer puede realizar un proyecto de emprendimiento, a partir de los activos con los que cuenta en su hogar, todo el ambiente que la rodea mejora. De entrada, sus hijos, sobrinos o parientes se pueden involucrar en el negocio y ser de ayuda. Una de las ventajas inmediatas es que se empieza a generar dinero y ese puede invertirse para mejorar el producto o servicio. El negocio muchas veces comienza con alguna receta casera heredada de la abuela. En realidad, lo que importa no es lo que se vende sino la experiencia de comenzar a ser una mujer de empresa.

El primer paso para arrancar un proyecto es hacer un plan de negocios. No hay que olvidar que el ajedrez enseña que es mejor tener un mal plan que no tener ninguno. Los primeros tres conceptos que una mujer debe de considerar para empezar su proyecto son: Producto, costo y precio de venta. Si una empresaria decide empezar a vender pastel sabor piña colada congelado entonces hay que escribir una receta sistemática y con los precios de cada ingrediente. Con eso definido entonces hay que poner un precio de venta que sea, por lo menos, 30% arriba.

El helado casero o la salsa de la abuela se empiezan a ofrecer a través de los medios más prácticos con los que se cuenta al momento. Puede ser un sobrino ofreciendo de casa en casa o mandando WhatsApp a los grupos de vecinos. A partir de las primeras ventas podemos decir que ya arrancó el negocio, pero lo más difícil aún está por comenzar. Tomar decisiones es lo más complicado de ser una mujer de negocios. Porque cada vez que se toma una mala idea el negocio sufre. Cada vez que se hacen las cosas correctas entonces el proyecto prospera.

La evolución de cocinar una salsa a crear un sistema que soporte toda la producción de manera rentable es el camino en el que se hacen las estadísticas: solo un negocio de cien llega a los 10 años de vida. Por cierto, el 70% de los negocios desaparecen en los primeros 3 años. La causa más común de fracasos es porque el emprendedor es incapaz de convertir su proyecto en una institución. Que curioso que el éxito se esconde detrás de negar el espíritu

del todólogo y crear sistemas. Hoy, en esta crisis pandémica, se necesitan muchas mujeres emprendedoras.

### **9.- Una política equivocada es una economía dañada**

Terminaba el terror de las Guerras Napoleónicas en el año de 1815. Europa buscaba reconstruirse, crear instituciones y evitar otra revolución. Una lección que los monarcas europeos aprendieron es que si el pueblo se organizaba no había ninguna cabeza segura. El reto del naciente siglo XIX era fortalecer la posición de los reyes y crear ambientes de más representatividad para los ciudadanos. Así fue como los reinos y sus coronas se fueron convirtiendo en naciones con bandera.

La instauración de Luis XVIII en el trono de Francia significó el fin de la fallida Revolución Francesa de 1789. El genio de Talleyrand y la voluntad de los monarcas europeos permitieron que se firmara el Congreso de Viena el cual se tradujo en la nueva política de equilibrios y 99 años de paz (Hasta 1914 que fue el inicio de la Primera Guerra Mundial). El futuro se veía brillante tras los acuerdos firmados que garantizaban la concordia entre las naciones y la ayuda entre ellas en caso de una nueva rebelión popular.

Pero la situación en Inglaterra no había dejado de ser preocupante. Muchas de las debilidades naturales de la isla habían quedado expuestas durante los tiempos de la guerra contra Napoleón. Los militares y políticos ingleses estaban preocupados porque en la siguiente guerra, una fuerza naval considerable, interrumpiera sus líneas de suministro de granos y los ciudadanos empezaran a padecer hambre. La solución más efectiva parecía ser convertir a Britania en una nación autosuficiente en materia de granos y cereales.

En 1815 se firmó la “Ley de los Cereales” en la cual se ponían barreras y aranceles a la importación de granos. De esa forma Inglaterra impulsaba la producción interna y se protegía, de manera estratégica, la autosuficiencia de la isla en caso de una nueva guerra. Parecía una excelente decisión ya que la ventaja estratégica de los ingleses es no tener terreno en común con Europa. Pero eso también tiene una desventaja que es la de tener que mantener una flota fuerte para poder proteger sus suministros.

Las desventajas de esa política pronto empezaron a aflorar. Los dueños de la tierra comenzaron a ganar un considerable poder político. Los precios de los alimentos se encarecieron de manera abrupta dañando el poder adquisitivo de los ingleses. El consumo se trasladó de los talleres a los productos básicos. Esto trajo una fuerte crisis para la naciente industria de la Primera Revolución Industrial. Los más afectados por estas políticas eran las personas asalariadas, ya que su poder adquisitivo caía de manera considerable.

Una de las peores consecuencias de las “Leyes de los Cereales” fue la Hambruna Irlandesa que ocurrió entre 1845 y 1849. A pesar de la difícil situación en Irlanda por las malas cosechas el gobierno británico se negó a permitir el ingreso de granos del extranjero. Esto provocó que casi la mitad de los irlandeses tuvieran que dejar sus hogares y buscar otros países para vivir. El principal destino de los desplazados fue América. Las consecuencias

políticas de este desastre social crearon una fuerte cohesión patriótica irlandesa contra Gran Bretaña.

No fue hasta el año 1846 que por fin las “Leyes de los Cereales” pudieron ser abolidas y el libre comercio pudo ocupar un lugar importante en la economía inglesa. El primer efecto de la apertura de las fronteras a granos importados fue que los alimentos bajaron de precio de manera considerable. Esto ocasionó que el consumo fuera dirigiéndose hacia el consumo de lo que hacían los talleres y fábricas. En poco tiempo la economía inglesa creció de manera acelerada y se convirtió en la “Fabrica” del mundo.

El año 1846 marca el fin de las políticas mercantilistas y la llegada de la voluntad popular y el libre comercio a Gran Bretaña. El error de los políticos ingleses fue basar su modelo de desarrollo para un escenario de guerra permanente. El Congreso de Viena suponía un éxito entre los acuerdos de las naciones (Como una ONU, pero del siglo XIX). Pero los bretones, ante las heridas de la guerra contra Napoleón Bonaparte, no pudieron sacudirse sus percepciones de debilidad y como consecuencia terminaron debilitando su economía.

### **10.- Se detiene la globalización y surge el mercantilismo**

En el año 2016 Wal-Mart y Target importaron al mercado americano un total de 1,382,200 contenedores llenos de mercancías para vender en sus tiendas. El comercio mundial pasó de ser de 205 mil millones de dólares (1990) a 1.75 mil millones de millones de dólares (2016). Para entender mejor las cifras el comercio global se multiplicó por ocho. De ese comercio el 80% es a través de las economías más grandes del mundo especialmente entre Europa y Estados Unidos. Un dato alarmante es que los 52 países más pobres del mundo (Muchos de ellos ubicados en África) solamente reciben el 2% de ese valor comercial.

Los retos de los gobernantes incluyen decidir las mejores políticas públicas para generar progreso y desarrollo. Por otro lado, el reto de las empresas es encontrar los mejores lugares para invertir y generar utilidades. La intersección en la que todos ganan es cuando una inversión detonará el crecimiento económico de una región. Un caso muy positivo para Nuevo León fue la planta de KIA Motors la cual detonó el desarrollo en una zona un tanto marginada. Gracias a que los gobiernos logran este tipo de negociaciones se generan circunstancias positivas para impulsar aún más la inversión.

Pero algunas políticas están cambiando y la globalización se está poniendo en tela de juicio. El orden liberal permitió que las cadenas de suministro de valor empezaran a crecer de manera exponencial. Por ejemplo, el famoso Boeing 787 a pesar de ser ensamblado en Seattle utiliza piezas producidas en otras partes del mundo. Una de las razones por las que el avión tardó en poder despegar fue por las dificultades logísticas que requerían integrar una cadena global de suministro de valor. Pero ante un escenario en el que las líneas de producción mundial se empiezan a enfrentar a un orden mercantilista ¿Quién gana?

El choque entre teóricos nacionalistas y la agenda global es fuerte. Muchas empresas que movieron sus plantas de ensamble a países con mano de obra barata hoy enfrentan una

situación particular: sus proveedores aprendieron el negocio y ahora, 15 años después, son sus principales competidores. Esto hace que los representantes de la agenda liberal demanden el fin de políticas nacionalistas que perjudican a las empresas globales. Pero la defensa de los mercantilistas es que los inversionistas obtuvieron durante muchos años ahorros millonarios pagando salarios mínimos.

El debate es interminable, pero de algo podemos estar seguros: esta década va a ver un decrecimiento en el avance global para favorecer la agenda de los gobiernos de naturaleza mercantilista. Sin embargo, no hay que perder el enfoque social de impulsar la inversión extranjera: Crear circunstancias positivas para los ciudadanos. Aun así, la inversión empresarial y el respeto a la propiedad privada son los dos factores más importantes que hay para poder generar un desarrollo sustentable. Sin importar la perspectiva económica dominante hay que reconocer que a México le urge la inversión privada.

## **11.- El desafío de los turistas en la era del globalismo desacelerado**

Hay un grupo de personas que están pasándola muy difícil debido a la situación caótica por la que se está atravesando: los influencers viajeros. Muchos de ellos llenaban sus redes sociales de fotos, aventuras, restaurantes, aviones y comidas regionales. Hoy la industria está casi detenida y la labor de continuar viajando se ha vuelto de cierta forma un reto peligroso. El sueño de cualquier generación, en especial de los Millennials, es viajar por el mundo. ¿Estamos ante una nueva forma de conocer y experimentar culturas diferentes?

La experiencia de un viaje de ensueño comienza cuando visitas el sitio web del lugar que se desea conocer. Después hay que armar una estrategia de ganar millas, conocer qué beneficios se pueden aprovechar pagando con algunas tarjetas de crédito que incluyen ascensos de categoría en aviones y hoteles. Después escoger cuál es la aerolínea que mejor se adapta a los destinos que se desean alcanzar. Existen dos grandes grupos de aerolíneas Skyteam (Mi favorita debido a que solo vuelo por Aeroméxico) y Star Alliance.

En materia de hoteles existen muchas opciones para ganar noches, ya sea gracias a tarjetas de puntos o siguiendo una estrategia de negocios y optar por una sola cadena para concentrar los premios. Obtener niveles plata, oro o platino en hoteles se traduce en grandes beneficios como Wifi gratis, late check out, desayuno incluido, regalos de bienvenida o paseos turísticos. A veces con el solo hecho de no tener que hacer fila para registrarse es suficiente para elegir una cadena de hoteles sobre otra.

Para comer siempre hay que checar TripAdvisor, ya que los lugares locales son mejores que los turísticos. En todas las ciudades de México en las que he vivido las más divertidas experiencias gastronómicas las he tenido en lugares que no son para turistas. Voy a atreverme a hacer una fuerte declaración: el mejor lugar para comer en el mundo es la Ciudad de México. Pero cada rincón del planeta tiene una cocina mágica que vale la pena probar y atesorar en la memoria. La comida típica te dice cómo es la sociedad que estás visitando.



La globalización que comenzó con el fin de la guerra fría parece estar acabándose y con ella mucha de la movilidad a la que los viajeros ya se estaban acostumbrando. El resurgimiento cultural de los regionalismos puede traducirse en una nueva etapa de muros y restricciones turísticas. El miedo a las enfermedades puede ser un buen pretexto para limitar la movilidad urbana. Los nuevos nacionalismos se pueden convertir en desafíos económicos que vuelvan la industria del turismo en algo secundario.

Y en este brote regionalista, nacionalista, multipolar, pandémico y caudillista los viajeros no se pueden detener. El que ha caminado por los Campos Elíseos, visto el cambio de guardia en el Cementerio de Arlington, comido una "Francesinha" o soñado con visitar el Santo Sepulcro no puede renunciar a una nueva aventura. El reto de hoy es entender que el cubrebocas, la máscara de plástico, la sana distancia, lavarse las manos y comer saludable son los nuevos elementos de los viajes exitosos.

## **12.- El "Home Office" y sus nuevos desafíos administrativos**

No importa cuando desaparezca el virus. Lo importante son los cambios que nos está dejando y todos los hábitos a los que nos hemos adaptado debido a su presencia. Primero fue una cuarentena, luego fue el peligro de una fuerte crisis económica y ahora la amenaza de un poderoso rebrote. Un dato escalofriante es que, tan solo en Alemania, hubo 11 000 infectados en un día. Esto implica que ya varios jefes de estado y gobernadores regionales amenazan con cerrar de nuevo los espacios públicos. Esto puede significar un poderoso golpe para los emprendedores.

Miles de personas ya no van a la oficina. Trabajan desde su casa gracias a una conexión a internet y una laptop. Cuando parecía que esto iba a ser una temporalidad de 2 a 3 meses la mayor parte de las personas convirtieron su WhatsApp en la herramienta más importante de sus móviles. Sin embargo, poco a poco la gente se fue dando cuenta de que el uso de esa red social para administrar sus negocios, de manera remota, está muy lejos de tener un desempeño aceptable. Entonces empezaron los desencantos y las fallas administrativas. Definitivamente había que encontrar una nueva solución.

Hoy la productividad ha superado a la presencia física en la oficina. De nada sirve un empleado o un director sentado en su escritorio viendo YouTube. Ahora se necesita ser eficiente y tener los entregables a tiempo. ¿Qué necesita cualquier ejecutivo? Primero, una agenda integrada con todos los departamentos, niveles y direcciones del negocio. Segundo, un software que vaya dándole seguimiento a todos los proyectos en marcha. Tercero, un sistema de ventas que abarque desde una excelente comunicación en redes sociales hasta el cierre de la venta.

Otro detalle es que hoy el Mass Media Manager de la empresa ya se convirtió en la imagen de todo el proyecto. Aquellos años en los que el sobrino del director hacía la chamba por unos centavos pertenece a la prehistoria. Hoy hay que llevar un control absoluto de todas las publicaciones en redes sociales, sus impactos, llamados a la acción, monetización y

satisfacción del cliente. La pandemia puso a las empresas en esta posición en la que las redes sociales ya se han convertido en la más importante fuente de comunicación con los usuarios. Los que lo sepan aprovechar cosecharán grandes beneficios.

Los programas para seguimiento de ventas, proyectos y procesos administrativos se pueden encontrar en una sola plataforma. Hoy la mayoría de estos sistemas de seguimiento han bajado sus precios de manera considerable y eso le permite a muchos emprendedores y empresarios seguir en el mercado presentando sus productos y servicios. ¿Por qué puede ser buena idea llegarles a los clientes a través de influencers? La gran ventaja de estos personajes es que venden con emociones y te demuestran los beneficios de utilizar cualquier producto o servicio.

Entonces, ni pensar en regresar a las juntas de los lunes en la mañana. De ahora en adelante las organizaciones tienen que empezar a funcionar de manera electrónica y los procedimientos deben de quedar muy claros. La comunicación es importante, pero los pasos para realizar las tareas deben de ser comprensibles, ya que de eso depende el funcionamiento de toda la estructura. Los Millennials tienen una gran ventaja a la hora de trabajar con estas herramientas, ya que son nativos tecnológicos y están familiarizados con las aplicaciones de sus móviles.

### **13.- Nuevas reglas para entender el ambiente laboral y retener el talento Millennial**

Recuerdo cuando veía la serie “Los Años Maravillosos” y el papá de Kevin llegaba de la oficina de mal humor y aporreando la puerta. Odiaba su trabajo, no le gustaba tener superiores y el desgaste emocional era muy grande. Todos en la casa sufrían con esa actitud tan difícil interpretada por el actor Daniel Lauria. Ese problema no es algo que solo se vea en la tele. Es una realidad que termina destruyendo hogares, cuerpos saludables y vidas felices. ¿Por qué ir a trabajar tiene que ser tan difícil? Tal vez la sociedad le da mucho valor. En el lecho de muerte nunca nadie ha dicho: Ojalá y hubiera pasado más tiempo trabajando.

A veces la historia se acelera y el individuo cobra más importancia que la comunidad. En tiempos como hoy los gerentes de la oficina de recursos humanos están buscando aumentar el salario emocional, retener el talento y encontrar a los mejores candidatos. Se hacen muchas pruebas psicométricas, se revisa la educación de las personas y la tolerancia a tomar decisiones bajo presión. Los líderes proactivos, los egresados de universidades prestigiadas y los publicirrelacionistas son los más cotizados. El premio por tener estas cualidades son un sueldo elevado y un trabajo de 12 horas diarias. ¿Te gusta?

Al poco tiempo viene el problema: A pesar de todas esas ventajas el joven Millennial renuncia. Nadie entiende por qué y ocurre un gran alboroto en la empresa: ¿Acaso no somos suficientemente buenos? De repente llegan de nuevo los expertos a hacer métricas de satisfacción y tratar de encontrar el hilo negro. La noticia sale al aire de que esta generación de jóvenes no se ponen la camisa de la empresa y el trabajo no significa nada para ellos. Se les acusa de preferir vivir sin compromisos: es mejor tener un perro que un hijo. ¿Por qué una generación entera ha decidido no darle valor al esfuerzo de las organizaciones?

El primer tema que los directores deben de considerar es que los Millennials no son “X” o Boomers. El tema de la vocación personal hoy ha tomado mucha más importancia que antes. Existen 4 tipos de personalidades en el ámbito laboral: sanguíneos, coléricos, flemáticos y melancólicos. Es de suma importancia saber reconocer la personalidad y la vocación de cada aspirante para encontrar su lugar en la empresa. También hay que realizar una descripción de puestos que considere el tipo de liderazgo que se requiere. No se le puede exigir a un líder social trabajar de contador en una oficina oscura.

El 2020 se acaba y los tapabocas navideños están invadiendo el mercado. Su uso aún sigue siendo debatible, ya que hay quienes afirman que su uso es totalmente inservible y otros que argumentan que es la diferencia entre la vida y la muerte. Por otro lado, el mes de noviembre ha sido el mejor mes bursátil de la historia con un rendimiento superior al 11.40%. ¿Entonces qué sigue para los inversionistas inteligentes? ¿Es viable una estrategia de comprar empresas o mejor ETFs por sectores?

El sector del que más se puede esperar el próximo año es el de cuidado de la salud. Si la vacuna es exitosa entonces eso se va a convertir en rendimiento para los accionistas de esas empresas. En lo que va del año este sector ha reportado un rendimiento actual de 9.00% aproximadamente. Nota: de esa cantidad el 7.00% se realizó tan solo en el mes de noviembre. Eso significa que la cautela ha caracterizado la actitud de los inversionistas en este sector. Las primeras semanas de enero van a ser decisivas.

Un sector que tuvo rendimientos maravillosos, dignos de destapar el champán y bailar con la pareja toda la noche es el tecnológico. Este año el sector de las empresas tecnológicas aumentó de manera considerable su trabajo debido a la inmovilidad y el cierre de lugares públicos. El rendimiento del 36.02% que dio este año la tecnología a los inversionistas es motivo de considerar para el año entrante. De este porcentaje de ganancias en el mes de noviembre se generó el 11.00%. La tecnología se queda en nuestras vidas.

Otro sector que hay que observar es el del consumo defensivo. El rendimiento sobre capital de este sector fue de un 8.32%. Para muchos es un porcentaje bajo, pero los inversionistas recurren a este tipo de inversiones para preservar su capital y generar flujo de efectivo gracias a los dividendos. Cabe aclarar que este sector incluye a empresas como Coca Cola, Pepsi, Procter and Gamble y Costco. El sector defensivo en tiempos de crisis no genera pérdidas de capital, pero durante las bonanzas crece lentamente.

Finalmente vamos a poner atención en el sector energético. El gran perdedor del 2020 con un acumulado de pérdidas por -36.00%. Antes de noviembre el desastre era aún peor ya que este último mes el rendimiento fue de 28.18%. Las empresas energéticas dieron un gran salto hacia adelante pero no fue suficiente para brincar el charco de lodo. En el 2021, si se erradica la pandemia, este sector puede generar muchas utilidades sobre el capital que los inversionistas pongan en el sector. ¿Y tú dónde vas a poner tu dinero en el 2021?



*Sexta parte: Deportes*  
***“No cuentes los días: consigue que los días cuenten”*** Mohammad Ali

## **1.- Los 49s de San Francisco**

Hubo una generación de jóvenes, que con una edad que promediaba entre los 10 y los 30 años, salieron a conquistar el lejano oeste de los Estados Unidos. James Marshall (Un carpintero que encontró oro en el río Americano de California en 1848) está considerado como el iniciador de la Era Dorada de la economía Americana. En un determinado momento 200 000 jóvenes emprendieron el largo camino hacia el sueño californiano. La ciudad de San Francisco pasó de tener 200 habitantes en 1846 a 36 000 en 1852.

Durante el año 1849 se dio la mayor llegada de gente a la bahía de la costa oeste. La principal característica de estos muchachos fue que dejaron atrás todo lo que tenían. Su situación económica era tan mala que tuvieron que emigrar para encontrar mejor fortuna en cualquier otro lugar que no fuera la costa este. La gente se refería a este grupo de migrantes como los 49s. Hoy esos emprendedores son recordados todos los días gracias al equipo que conocemos como los 49s de San Francisco.

El caso dorado del equipo de la NFL nos recuerda que esos jóvenes migrantes estaban en busca de oro. Apuntaron hacia lo más alto que se podía. Con sus manos construyeron los cimientos de uno de los lugares más prósperos del planeta. La teoría generacional de Neil Howe y William Strauss enseña que existen cuatro arquetipos de generaciones. Primero están los Profetas (Idealistas), luego los Nómadas (Pragmáticos), después los Héroes (Cívicos) y por último los Artistas (Adaptativos).

Los jóvenes pertenecientes a las migraciones de 1849 pertenecen a la Generación “Dorada” nacidos entre 1822 y 1842 (Nómadas). Su vida fue muy difícil, ya que cuando estalló la Guerra Civil Norteamericana fueron enviados a la guerra y tuvieron muertes muy dolorosas debido a la mala atención médica de esos tiempos. Este grupo de personas que fueron tras el oro son muy similares a la generación X de hoy (1961 a 1981 en EUA). Las características de ambas generaciones son el sentido del honor y el pragmatismo.

## **2.- Julio Cesar Chávez, el gran campeón mexicano, no es gringo**

Julio Cesar Chávez González es oriundo de Ciudad Obregón, Sonora. Perteneció a la Generación X (1960 a 1982). Su primera pelea profesional fue el 2 de febrero de 1980. Desde ese día hasta el 29 de enero de 1994 permaneció invicto en 89 peleas. Durante esos 14 años enfrentó a peleadores de la talla de El “Azabache” Martínez, Rubén Castillo, Roger Mayweather (2 ocasiones), Rocky Lockridge, Juan Laporte, Edwin Rosario, José Luis Ramírez, Sammy Fuentes, Meldrick Taylor, Héctor Camacho (“El Macho”) y Pernell Whitaker (Su primer empate).

Sus tres momentos de máxima gloria podemos decir que son los siguientes: Noquear a Meldrick Taylor en el doceavo asalto, su victoria sobre el “Macho” Camacho y llenar el Estadio Azteca para su pelea con Greg Haugen (130,274 personas). Es el boxeador con más peleas de campeonato de la historia (37). También tiene el récord de más victorias en peleas de título mundial (31). Cuenta con un récord de 21 KO en peleas del campeonato (Joe Louis

tiene 23). Sin embargo, por alguna extraña razón, peleadores con menos méritos que Julio tienen mejor ranking que él.

Ganó 6 campeonatos del mundo en tres diferentes divisiones. Su técnica era implacable y constituía en una secuencia de golpes al hígado, gancho arriba y cruzado de derecha. En su momento venció a todos los rivales que había en tres distintas divisiones. Su más grande victoria fue cuando, ante una derrota segura por decisión dividida, acabó con Meldrick Taylor. Julio Cesar Chávez tiene todos los atributos de un gran campeón. ESPN lo tiene en el lugar 24 de los 50 mejores boxeadores de la historia. ¿En serio hasta el 24?

Creo que si ese ranking se hiciera en otro país entonces Chávez tendría una mejor posición. Los primeros lugares están reservados para peleadores originarios de EUA como Joe Louis, Ray Robinson, Jack Dempsey y Sam Langford. Si uno lee la lista hay muchos boxeadores que están arriba que JC, pero no tienen los méritos para estar ahí. Si nos fuéramos solamente a logros el pugilista mexicano podría llegar a los 10 primeros lugares. Por cierto, Roberto Duran esta por arriba de Chávez y aunque admiro al “Manos de Piedra” creo que debería de estar más atrás.

### **3.- El reto del 2021 es aprender a jugar ajedrez**

El 31 de agosto de 1972 marcó el fin de una era de dominación Soviética. Bobby Fischer de Estados Unidos se coronaba campeón mundial de ajedrez. La URSS, que había dominado 24 años el ajedrez, veía como un norteamericano se alzaba con la corona. El ajedrez cobró fama mundial. Miles de personas aprendieron a jugar y descubrieron uno de los pasatiempos más hermosos de la creación. El ajedrez es magia sobre un tablero de 64 casillas. Una mezcla de estrategia, táctica, análisis, decisiones, ego y fortaleza.

El poder de los dos imperios, de color blanco y negro, esta frente a frente. Una cantidad infinita de posibilidades y combinaciones, tan estimulantes y creativas, convierten al ajedrez en deporte, arte y ciencia. El blanco realiza la primera jugada y avanza un peón al centro del tablero. El negro decide mover un caballo y esperar a ver que planes tiene el blanco. Las blancas mueven un alfil y lo colocan en c4. La partida continúa y cada vez es más complicada. ¿Que sucede en la cabeza de los jugadores? Ambos están utilizando los dos hemisferios del cerebro.

Con el lado izquierdo analizan la posición. Con el derecho buscan una salida a los problemas que el contrincante les está planteando. Con voluntad se esfuerzan para sacar el máximo provecho de sus conocimientos. Los niveles de concentración son tan altos que es casi imposible salir del trance. El ajedrez es un juego divertido y debes de enseñarle a tu hijo a mover las piezas. Así desde pequeño va a desarrollar la capacidad de pensar con lógica y eso es una gran ventaja para enfrentar la vida.

Jugando se aprende más que de cualquier otra manera. Frente al tablero un niño está aprendiendo el complicado proceso de pensar y tomar decisiones. Si se hace una mezcla entre la enseñanza del ajedrez, la lectura y una saludable rutina de ejercicio entonces le estás dando

a tus niños la capacidad de desarrollarse de manera integral. De poco sirve saberse de memoria los libros de texto oficiales si no se tiene la capacidad para analizar, encontrar soluciones y enfrentar las consecuencias de tomar una acción. ¿Aceptas una partida?



## Conclusión

Tanto el podcast como la columna “Mundo Generacional” tienen como misión proveer a sus escuchas y lectores de contenido útil que los ayude a tomar decisiones en el día a día. Por ello te invito a suscribirte al boletín semanal y al podcast. También, si estas interesado en una conferencia, te dejo este menú de conferencias:

Platica “1 on 1” para empresarios y capitanes de industria. Duración 10 horas (divididas en 5 sesiones individuales). El contenido es el siguiente:

- Sectores económicos
- Estrategias de inversión
- Personalidades generacionales y negociación exitosa

Precio online 50,000 pesos más IVA

Conferencia “Escenarios Económicos para las Organizaciones” duración 1.30 horas mas sesión de preguntas y respuestas para un total de 2.00 horas. El contenido es el siguiente:

- Perspectivas Económicas
- Retos de la economía mexicana durante la pandemia
- Posibles escenarios de salida

Precio online: 7,100 pesos más IVA

Conferencia “Las Generaciones Mexicanas” duración 1.30 horas más sesión de preguntas y respuestas para un total de 2.0 horas. El contenido es el siguiente:

- Ciclos Sociales: México ante la crisis
- Las generaciones de México ante el futuro inmediato
- Como trabajar con Millennials

Precio online: 7,100 pesos más IVA

Conferencia “Home Office, Home School y Home Delivery” duración 1.30 horas más sesión de preguntas y respuestas para un total de 2.0 horas. El contenido es el siguiente:

- Trabajo desde la oficina: La tecnología exponencial
- Aprende desde tu casa: La tecnología y la movilidad.
- Quédate a ver Netflix: La tecnología divertida desde tu sofá.

Precio online: 7,100 pesos más IVA

Para contactarme mándame un email a: [edwin@edwincarcano.com](mailto:edwin@edwincarcano.com)

Por ultimo te dejo algunas de mis redes sociales:

Página web: [www.edwincarcano.com](http://www.edwincarcano.com)

Instagram: [@ecarcanog](https://www.instagram.com/ecarcanog)

Twitter: [@ecarcanog](https://twitter.com/ecarcanog)

Facebook: Postcast Mundo Generacional

LinkedIn: Edwin Carcaño Guerra (Mandame solicitud de amistad)

Spotify: <https://open.spotify.com/show/5vut0eRs5GKNRvGSdlG0tw?si=-DD01341SO-ZWErmGwTsOw>

Suscripción al Boletín Semanal “Mundo Generacional”: <https://edwincarcano.com/contacto/>

GRACIAS por todo tu apoyo y te deseo lo mejor en este nuevo año 2021

Edwin Carcaño Guerra  
Mérida, Yucatán, México, 28 de Enero 2021

Edwin Carcaño Guerra se ha dedicado a investigar, por más de 18 años, a las generaciones que en la actualidad conviven en la sociedad latinoamericana. También ha realizado análisis acerca de los ciclos históricos y sociales de México.

Es Licenciado en Administración de Empresas egresado del ITESM Campus Monterrey y tiene un Master of Business Administration de Thunderbird: The School of Global Management. También es egresado del Mount Carmel Training Center, en Haifa, Israel, donde cursó “Emprendimiento Juvenil como Herramienta para la Erradicación de la Pobreza. Ha realizado estudios de negocios en Francia, Suiza, Panamá, Guatemala, China y Estados Unidos. En el 2020 participó como ponente en la cátedra de “Dirección Económica de Negocios” junto al Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Se mantiene activo dando conferencias acerca de las generaciones de México a más de 150 organizaciones. Ha escrito seis libros entre los que se encuentran “Las Generaciones Mexicanas: Un análisis de TU actualidad y TUS expectativas” (2014), “El Millennial con Casa Propia» (2016), “Influencer: La StartUp de Millennial (2020) y "A que generacion perteneces? (2021). En su blog [www.edwincarcano.com](http://www.edwincarcano.com) hay más de 250 publicaciones de temas sociales, económicos y políticos. Aparece como comentarista en Televisa Monterrey y Telesur. Escribe en varios periódicos y portales como La Revista Peninsular, Red Crucero, Dominio Medios, Oaxaca 3.0, El Independiente, Minerva Hispano y El Empresarial de Mexicali.

También aparece en programas de radio como “Punto de Fuga”, “Asi Somos” “Desde Mérida”, “Un Buen Día”. La Hora de Actuar” y “Mundo Ciudadano”. Es conductor del podcast: “Mundo Generacional” en donde habla acerca de las distintas generaciones que conforman la sociedad y esta disponible en Apple Podcast, Spotify, Stitcher, iHeart Radio, Republic Podcast, PodBean, Podcast Gang, Amazon Music y Listen Notes. Tiene un gato que se llama Moshó y divide su tiempo entre las ciudades de Mérida y Monterrey.



Este libro se publicó el día 28 de enero de 2021.

Todos los derechos reservados.